

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak ada pengaruh signifikan Citra Merek terhadap Keputusan Pebelian produk *smartphone* iPhone bekas. Dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,667 dan nilai T_{hitung} adalah 0,432. Hal ini berarti semakin baik citra merek pada produk *smartphone* iPhone bekas, maka tidak begitu berpengaruh pada keputusan pembelian.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pebelian produk *smartphone* iPhone bekas. Dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai T_{hitung} adalah 8,8929 dengan pengaruh sebesar 35%. Hal ini berarti semakin baik Kualitas Produk pada produk *smartphone* iPhone bekas, maka akan semakin tinggi keputusan pembelian
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan EWOM terhadap Keputusan Pebelian produk *smartphone* iPhone bekas. Dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai T_{hitung} adalah 5,924. Hal ini berarti semakin baik Kualitas Produk pada produk *smartphone* iPhone bekas, maka akan semakin tinggi keputusan pembelian.
4. Berdasarkan ketiga variabel independent dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek tidak mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* iPhone bekas sedangkan variabel kualitas produk dan EWOM

mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* iPhone bekas. Besarnya pengaruh ketiga variabel terhadap variabel keputusan pembelian *smartphone* iPhone bekas adalah sebesar 47,8% dan 52,2% merupakan pengaruh variabel lain di luar penelitian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentunya tidak terlepas dari berbagai keterbatasan dan kendala yang dihadapi dalam melakukan penelitian ini, oleh karena itu peneliti merasa perlu untuk memberikan saran bagi penelitian selanjutnya, agar hasil penelitian selanjutnya lebih baik.

1. Penelitian ini sempat menghasilkan sebaran data yang tidak normal, sehingga peneliti harus kembali menambahkan responden baru untuk memperbaiki data yang ada sehingga dihasilkan data yang normal. Hal tersebut dikarenakan responden yang diduga dalam pengisian kuesioner tidak sesuai dengan kenyataannya sehingga data yang dihasilkan cenderung ekstrem. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya lebih memperhatikan lagi karakteristik reponden yang akan digunakan, serta lebih jeli lagi dalam pengolahan data untuk mendapatkan data yang lebih baik.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut merupakan saran yang diharapkan akan memberikan manfaat dan masukan bagi pihak terkait:

- a. Diharapkan perusahaan Apple lebih mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang diberikan. Seperti memberikan inovasi fitur-firtur terbaru

yang beda dengan produk Android. Hal ini bertujuan agar pengguna iPhone baik pengguna baru maupun pengguna lama merasa lebih nyaman dalam menggunakan produk iPhone.

- b. Diharapkan perusahaan Apple maupun penjual iPhone bekas meningkatkan promosi khususnya di media sosial. Selain itu juga dapat memanfaatkan promosi dalam bentuk lain yang lebih beragam agar pelanggan tertarik untuk menggunakan produk iPhone bekas.