

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis rekayasa media.
- Baker, Fitzgerald. (2012) *E-book The Marketing Book. 5 th Edition*. Great Britain: Genesis Typesetting
- Fandy, Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Ghoribi S, Djoko. (2018). *Pengaruh E-Commerce, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Batik Mahkota Laweyan, Surakarta)*. *Jurnal Of Social and Politic*. Vol. 1 No. 1.
- Ghozali, Imam. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. (2012), *Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C., Edisi 5*, Jakarta : Salemba empat.
- Gregory, R. James and Jack G.wiechman, (2011). *Pemasaran Ritel*. Edisi 11. Jakarta : Erlangga.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. New York : McGraw-Hill.
- Istiyanto Dan Nugroho. (2017). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. *Jurnal EKSIS*, Vol.12 No.1.
- Jony Wong. (2010). *Internet Marketing for Beginners*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13th Edn. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran: Edisi 13, Jilid 1* Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana Dan Yustriani. (2017). *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Garuda Indonesia Tbk. (Persero)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, Vo.1 No. 1.
- Laudon, K, dan Laudon. J.P. (2012). "Management Information System : Managing The Digital Firm", Edisi 11, Jakarta: Salemba Empat.
- Merwe, R. V. D. & Bekker, J. (2003). *A Framework and Methodology for Evaluating E-Commerce Websites*. *Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy*, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Mowen dan Minor. (2012). *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi. Kelima (terjemahan), Jakarta : Erlangga.
- M. Suyanto. (2019). *E-commerce and Digital Business in Industry 4.0*. Yogyakarta : Andi.
- Manik. (2018). *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Astra Internasional-Medan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3 No. 2.
- Nurjanah, Kurniati, Zunaida. (2019). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Belanja Online Shopee)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga Bisnis*, Vol. 8 No.3.
- Nuha Dan Sutopo. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Munawir Furniture Di Jepara*. *Jurnal Manajemen Diponegoro*. Vol. 4 No. 4.
- Putra Dan Wulandari. (2015). *Pengaruh Penerapan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna Steam Valve)*. *Jurnal Ecodemica*. Vol 3 No. 2.

- Peter dan Olson. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Pomering, Alan. (2009). Advertising Corporate Social Responsibility Initiatives to Commnuicate Corporate Image. Coporate Communication: An International Journal. Vol.14 No. 4.
- Susanti, Wibowo Dan Murwani. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit “Figha” Magetan. Jurnal Akutansi dan Pendidikan. Vol.2 No.2
- Siregar, Riki R (2010). Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce.
- Sugiyono (2010). Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Venessa Dan Arifin. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 51 No. 1.