

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran 1*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, P. K. (2010). *Principles Of Marketing*. Amerika Serikat: Prentice Hall.
- Devi, L. K. (2019, 05). *UIN Surabaya*. Diambil kembali dari [http://digilib.uinsby.ac.id/29623/3/Lenggang%20Kurnia%20Intan%20Devi\\_G73215037.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/29623/3/Lenggang%20Kurnia%20Intan%20Devi_G73215037.pdf)
- Fristiana. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Haryani. (2018, 06). *Universitas Negeri Semarang*. Diambil kembali dari <https://lib.unnes.ac.id>: <https://lib.unnes.ac.id/2549/1/1543.pdf>
- Yuliani, I. (2017), Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Cepat Saji Riz's Chicken Kampung Bina Umla Bandar Lampung
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, S. d. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star Di Modern Market Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen FE Volume 4 No. 02*, Hal. 2252-6226.
- Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mokoaguow. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien*, Volume 16 No 1.
- Nangoy, M. (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square). *Jurnal Ilmu Bisnis dan Manajemen*.
- N. Faizah, S. Suryoko, and S. Saryadi, Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak And Ice Cream Cabang Jati Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 0, Mar. 2013.

- Adi, Albertus Ferry Rostya and Yoestini (2012) Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang). Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Roring, L. (2018). Pengaruh Brand, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Jurnal EMBA Volume 6 No 04*, Hal. 3843-3852.
- Santoso, K. W. (2018, 03). *Neliti Media*. Diambil kembali dari [media.neliti.com/](https://media.neliti.com/media/publications/101399-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-dan-promo.pdf): <https://media.neliti.com/media/publications/101399-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-dan-promo.pdf>
- Sukmawati, Rina (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. S1 tesis, Fakultas Ekonomi.

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data Primer

Lampiran 3 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4 : Statistik Deskriptif

- Profil Responden
- Penilaian Variabel Penelitian

Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 : Statistik Inferensial