

***POLITICAL PUBLIC RELATIONS PARTAI RAKYAT DEMOKRATIK
(PRD) MENJELANG PEMILU 2024***

Oleh :Prima Safitri Nim 17071243

Email: primasafitri55@gmail.com

ABSTRAK

Partai politik merupakan organisasi politik yang menjalani ideologi tertentu atau dibentuk dengan tujuan umum. *Political Public Relations* sangat dibutuhkan untuk mendapatkan dukungan baik secara internal maupun eksternal. Metodologi penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan *Political Public Relations* sangat penting dalam partai politik, karena dapat dilihat politik itu bicara tentang strategi akumulasi dan agrikasi kepentingan umum. Tidak hanya sebagai penyebar informasi politik tetapi juga sebagai penggunaan saluran-saluran media untuk mengkomunikasikan interpretasi isu-isu politik yang khusus dalam upaya pengumpulan dukungan public. Persuasi politik dalam Partai Rakyat Demokratik (PRD) juga memegang peran untuk mempengaruhi sikap, pendapat serta perilaku audiens menyampaikan pesan politik melalui komunikasi efektif memiliki peran manajemen media, manajemen informasi, dan komunikasi internal. Untuk saat ini PRD memiliki beberapa metode dalam rangka menciptakan paradigma politik, khususnya menjelang pemilu 2024 dimana PRD akan mencoba untuk mengikuti era demokrasi tentunya dengan melakukan pendekatan-pendekatan kepada masyarakat, organisasi, dan tokoh-tokoh yang tentunya dengan metode saling menguntungkan.

Kata Kunci: Politik, *Political Public Relation*, Komunikasi Persuasi, Partai Rakyat Demokratik, Pemilu 2024

***POLITICAL PUBLIC RELATIONS THE DEMOCRATIC PEOPLE'S
PARTY (PRD) TOWARDS ELECTRIONS 2024***

By : Prima Safitri Nim 17071243
Email: primasafitri55@gmail.com

ABSTRACT

Political parties are political organizations that carry out a certain ideology or are formed with general goals. Political Public Relations is needed to get support both internally and externally. This research methodology the writer uses a qualitative approach with descriptive methods. The results of this study indicate that the existence of Political Public Relations is very important in political parties, because it can be seen that politics talks about the accumulation strategy and aggression of the public interest. Not only as a disseminator of political information but also as the use of media channels to communicate interpretations of specific political issues in an effort to gather public support. Political persuasion in the People's Democratic Party (PRD) also plays a role in influencing the attitudes, opinions and behavior of the audience in conveying political messages through effective communication having the role of media management, information management and internal communication. For now, the People's Democratic Party (PRD) has several methods in order to create a political paradigm, especially in the run-up to the 2024 elections where the PRD will try to follow the democratic era, of course by taking approaches to society, organizations, and figures which of course are mutually beneficial methods.

Keywords : Political, Political Public Relation, Communication Persuasion, People's Democratic Party (PRD), Elections 2024.