

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis melalui pengamatan secara langsung, wawancara dan partisipasi, maka dapat disimpulkan *Political Public Relations* Partai Rakyat Demokratik (PRD) Menjelang Pemilu 2024 sebagai berikut:

1. Sebagai partai politik, Partai Rakyat Demokratik (PRD) memahami pentingnya keberadaan *public relations* dalam kepengurusan partai. Sebagai bagian dari organisasi, *public relations* menjalankan fungsi manajemen dengan baik menggunakan teknik-teknik komunikasi sebagai alat untuk membangun dan memelihara komunikasi saling pengertian dan menguntungkan antara partai dengan anggota partai, media, politikus, serta pemilih. Keberadaan *public relations* memudahkan dalam setiap kegiatan serta terlibat dalam pembuatan kebijakan dan aktivitas partai.
2. Pelaksanaan komunikasi politik Partai Rakyat Demokratik (PRD) dibagi berdasarkan saluran komunikasi yang meliputi media massa, media interpersonal, serta media *online*. Untuk komunikasi politik melalui media massa, Partai Rakyat Demokratik (PRD) mempunyai slogan politik "*Pancasila dasarnya, trisakti jalannya, masyarakat adil dan makmur*" guna memperkenalkan identitas politik dan *positioning* partai. Untuk komunikasi politik PRD melalui media interpersonal, Partai Rakyat Demokratik (PRD) melakukan diskusi dengan pemuda, mahasiswa, pada buruh, dan

tani untuk mendekatkan diri agar mau bergabung bersama Partai Rakyat Demokratik (PRD). Penggunaan media *online* sebagai saluran komunikasi politik juga dilakukan oleh Partai Rakyat Demokratik (PRD): twitter, instgram, youtube dan lain-lain). Tapi tidak menutup kemungkinan ketika kita di jalan kita melakukan aksi-aksi secara langsung.

3. Political Public Relations juga sebagai penggunaan saluran-saluran media untuk mengkomunikasikan interpretasi isu-isu politik yang khusus dalam upaya pengumpulan dukungan public. Dalam Partai Rakyat Demokratik (PRD) Political Public Relations sangat penting karena dapat dilihat politik itu bicara tentang strategi akumulasi dan agrikasi kepentingan umum.
4. Keberadaan *political public relations* merupakan bagian dari organisasi yang menjalankan fungsi manajemen dengan menggunakan teknik- teknik komunikasi sebagai alat untuk membangun dan memelihara komunikasi saling menguntungkan antara partai dengan anggota partai, media, politikus, serta pemilih. Keberadaan *political public relations* semakin penting dalam partai politik karena tidak hanya sebagai penyebar informasi politik tetapi juga mencari cara inovatif guna menarik perhatian masyarakat dan merebut suara pemilih. Persuasi politik dalam Partai Rakyat Demokratik (PRD) juga memegang peran untuk mempengaruhi sikap, pendapat serta perilaku audiens menyampaikan pesan politik melalui komunikasi efektif memiliki peran manajemen media, manajemen informasi, manajemen citra, dan komunikasi internal.
5. Partai Rakyat Demokratik (PRD) memiliki afikasi politik atau kedekatan dengan organ-organ yang satu visi. Di mahasiswa ada Liga Mahasiswa Nasional Untuk Demokrasi (LMND), di

perempuan ada Aksi Perempuan Indonesia Kartini (API KARTINI), di petani ada STN (Serikat Tani Nasional), di kesenian ada Jaringan Kebudayaan Rakyat (JAKER) dan lainnya. LMND itu sendiri merupakan organisasi yang dekat dengan PRD tapi di sector mahasiswa. Jadi dalam strategi pembangunan politik PRD 2024, PRD tidak akan sendiri tapi PRD mengundang seluruh lapisan masyarakat untuk terlibat dalam pemilu dalam membangun partai electoral yang akan di buat nantinya.

## **B. Saran**

Berdasarkan temuan peneliti selama melakukan penelitian dilapangan maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Political Public Relation harus mampu mengelola isu-isu publik dan menjadi bagian dari kepentingan publik, serta mengadvokasi seluruh permasalahan public, sehingga public akan merasa simpati terhadap partai politik dan menjadi bagian dari konstituen partai politik.
2. Dapat membangun massa pendukung melalui kerja-kerja praktis di antara gerakan sosial dan organisasi massa, membangun front seluas mungkin berdasarkan program-program anti-neoliberal, dan mengintervensi praktek demokrasi dan pemilihan dari tingkat lokal hingga nasional. Ini dicapai dengan mengangkat profil PRD lewat media partai maupun media mainstream, melaksanakan pendidikan-pendidikan politik, dan menjalin hubungan dan kerjasama dengan kekuatan politik lainnya

3. Partai Rakyat Demokratik (PRD) harus lebih mengoptimalkan lagi dalam pendidikan politik, agar untuk kader-kader yang baru masuk dalam Partai Rakyat Demokratik (PRD) lebih paham terhadap tujuan dilakukannya pendidikan politik dan sadar akan bagaimana realitas politik, social, ekonomi di Indonesia itu seperti apa. Dalam pelaksanaan komunikasi politik Partai Rakyat Demokratik (PRD), untuk *public relations harus lebih tegas dalam* menjalankan peran dan tugasnya dengan baik Di samping itu, komunikasi dan persuasi politik PRD juga harus lebih aktif dalam kegiatan-kegiatan politik agar harapan untuk pencapaian target Pemilu 2024 lolos uji verifikasi KPU.