

**Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata Sleman Dalam Kegiatan
Pengembangan Sumber Daya Manusia di Desa Wisata kabupaten Sleman**

Mely Rinda Niati Ningsih

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Melyrinda24@gmail.com

ABSTRAK

Konsep desa wisata sebagai salah satu cara untuk mengentaskan kemiskinan di wilayah perdesaan melalui peningkatan pendapatan masyarakat yang tercipta atas usaha kepariwisataan yang dikembangkan. Kegiatan pengembangan Sumber daya Manusia bertujuan untuk dapat meningkatkan kapasitas masyarakat dalam pengembangan potensi yang ada menjadi produk wisata. Manajemen Komunikasi dapat membantu pengelola desa wisata untuk meningkatkan koordinasi-informasi dalam proses mengembangkan produk wisata, serta membantu pengelola desa wisata untuk mengembangkan pelayanan pariwisata prima terhadap pasar wisata. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui dan memahami bagaimana manajemen komunikasi Dinas Pariwisata Sleman dalam kegiatan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap pengelola desa wisata di kabupaten Sleman. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui pengamatan berpartisipatif dan wawancara. Analisis data menggunakan tiga tahap (1) reduksi,(2)penyajian,(3)kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen komunikasi yang telah dilakukan oleh Dinas Pariwisata Sleman memiliki arus positif terhadap teori yang penulis gunakan. Namun, hasil di lapangan belum maksimal mengingat pada proses manajemen komunikasi, proses evaluasi dan kontrol pasca kegiatan pengembangan hanya dilaksanakan secara verbal. Kemudian selain itu dalam aktivitas perencanaan dan pengorganisasian kegiatan pengembangan masih belum *intens* dan matang dalam menetapkan orientasi pengembangan desa wisata mandiri.

Kata Kunci : Manajemen Komunikasi, Dinas Pariwisata Sleman, kegiatan pengembangan SDM, dan pengelola desa wisata.

**Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata Sleman Dalam Kegiatan
Pengembangan Sumber Daya Manusia di Desa Wisata kabupaten Sleman**

Mely Rinda Niati Ningsih

ABSTRAK

The concept of a tourism village as a way to alleviate poverty in rural areas through increasing community income created by the tourism business developed. Human Resources development activities aim to increase community capacity in developing existing potentials into tourism products. Communication Management can help tourism village managers to improve information-coordination in the process of developing tourism products, as well as assist tourism village managers to develop prime tourism services to the tourism market. This study aims to be able to find out and understand how communication management of the Sleman Tourism Office in Human Resource Development activities towards tourism village managers in Sleman Regency. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through participant observation and interviews. Data analysis uses three stages (1) reduction, (2) presentation, (3) drawing conclusions. The results showed that the communication management carried out by the Sleman Regency Tourism Office had a positive flow towards the theory that the author used. However, results in the field are not optimal considering that the communication management process, evaluation and control processes after development activities are only carried out orally. Then besides that in planning and implementing development activities it is still not intense and mature in determining the orientation of the development of an independent tourism village.

Keywords: Communication Management, Sleman Tourism Office, Human Resourch development activities, and tourism village management.

