

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh kesimpulan bahwa hipotesis penelitian ini diterima, yaitu ada hubungan yang sangat signifikan antara budaya organisasi dengan *work engagement* pada karyawan Harian Bernas di Jalan Ringroad Utara No.7A, Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Artinya semakin positif nilai budaya organisasi maka akan semakin tinggi *work engagement* yang dimiliki karyawan tersebut. Sebaliknya, semakin negatif nilai budaya organisasi maka akan semakin rendah *work engagement* pada karyawan. Budaya organisasi memberikan sumbangan efektif sebesar 78 % terhadap *work engagement* pada karyawan Harian Bernas.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan peneliti yang telah diuraikan, maka peneliti mengajukan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Bagi karyawan sebaiknya lebih memperhatikan beberapa faktor dalam meningkatkan *work engagement* sehingga karyawan memiliki keterikatan dan tanggung jawab yang baik pada setiap pekerjaan yang diberikan sehingga dapat meningkatkan kemampuan karyawan untuk lebih berkembang dengan perusahaan. Selain itu budaya organisasi yang positif di perusahaan harus dipertahankan sehingga karyawan

mampu bekerja dengan baik dan memenuhi standar yang diharapkan oleh perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini telah dilaksanakan sebaik mungkin, akan tetapi peneliti ini masih memiliki kelemahan dan kekurangan antara lain membutuhkan waktu yang lama untuk meminta persetujuan penelitian dari pihak perusahaan maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat lebih baik lagi dalam membina hubungan dengan perusahaan terkait sehingga waktu yang dibutuhkan tidak terlampau lama. Selain itu saat penyebaran skala peneliti meninggalkan skala di perusahaan selama empat hari sehingga banyak subjek yang mengisi skala dengan tidak jujur dan dipengaruhi hal lainnya sehingga untuk meminimalkan bias yang terjadi, sebaiknya peneliti selanjutnya mendampingi subjek saat mengisi skala sehingga dapat meminimalkan subjek mengisi dengan asal-asalan. Selanjutnya, hasil penelitian ini dikatakan belum dapat digeneralisasikan kepada populasi secara umum karena subjek dalam penelitian ini merupakan sampel yang hanya dapat diwakili populasi tertentu berdasarkan karakteristik populasi penelitian ini. Oleh sebab itu bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan subjek yang lebih banyak agar penelitian ini dapat digeneralisasikan dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti komunikasi organisasional, gaya manajerial, penghargaan, kepemimpinan, dan reputasi perusahaan yang juga turut mempengaruhi *work engagement*.