

ABSTRAK

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN TRIBUN JOGJA MENGENAI BERITA PENERAPAN *NEW NORMAL* DI INDONESIA PERIODE JULI 2020

Wahyu Suhada 17071009

Covid-19 menyerang negara-negara di belahan dunia termasuk Indonesia. Akibat dari adanya virus Covid-19 ini mengakibatkan kekacauan di seluruh dunia serta akibat pandemi ini segala kegiatan harus dilakukan di rumah dan melaksanakan *lockdown* serta *physical distancing*. Hingga berjalannya waktu, pandemi ini menyebabkan penurunan ekonomi akibat tidak bisanya bekerja dan harus mengurung diri di rumah. Dari sinilah ditetapkan sebuah pola baru yaitu *new normal*. *New normal* adalah perubahan pola hidup lebih sehat dan tetap melaksanakan protokol kesehatan dengan menggunakan masker serta *hand sanitizer*. Pola baru ini selalu senantiasa disiarkan kepada masyarakat agar masyarakat tetap mentaati protokol kesehatan dan dapat melaksanakan pekerjaan mereka. Dari sinilah peran media menyalurkan segala informasi dari pemerintah kepada masyarakat dengan menggunakan konstruksi berita yang tepat agar dapat dipahami dengan baik oleh masyarakat. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui Bagaimana *framing* media *online* Kompas.Com dan TribunJogja.com mengenai berita penerapan *New normal* di Indonesia edisi Juli 2020. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan menggunakan

Model analisis *framing* yang digunakan yaitu model Pan dan Kosicki. Selain itu juga penelitian ini menggunakan paradigma konstruktif dan representasi media. Tujuan penelitian ini untuk lebih mengetahui bagaimana *framing* media *online* Kompas.com dan TribunJogja.com terkait berita penerapan *New normal* di Indonesia. Dari perbandingan kedua media antara Kompas.com dan TribunJogja.com terdapat perbedaan Kompas.com membingkai *New normal* pada daerah yang baru mau menerapkan *New normal*. Sedangkan TribunJogja.com membingkai *New normal* pada tindakan pemerintah dan aparat keamanan.

Kata kunci : Analisis *Framing*, Pan and Kosicki, Covid-19, *New normal*, Media *Online*, Berita.

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS ONLINE MEDIA REPORTING OF KOMPAS.COM AND TRIBUN JOGJA ABOUT NEWS OF NEW NORMAL APPLICATION IN INDONESIA PERIOD JULY 2020

Wahyu Suhada 17071009

Covid-19 attacks countries around the world, including Indonesia. As a result of the Covid-19 virus, it has caused chaos throughout the world and as a result of this pandemic all activities must be carried out at home and carry out lockdowns and physical distancing. Until time went on, this pandemic caused an economic decline due to the inability to work and having to stay at home. From here a new pattern is determined, namely the new normal. New normal is a change to a healthier lifestyle and still implement health protocols by using masks and hand sanitizers. This new pattern is always being broadcast to the public so that people can adhere to health protocols and can carry out their work. This is where the media play the role of channeling all information from the government to the public by using the right news construction so that it can be properly understood by the public. This research was conducted to determine how online media framing Kompas.Com and TribunJogja.com regarding the news about the implementation of New normal in Indonesia July 2020 edition. The research method used is a qualitative research method using the framing analysis model used, namely the Pan and Kosicki model. In addition, this study also uses a

constructive paradigm and media representation. The purpose of this research is to find out more about how online media framing Kompas.com and TribunJogja.com relate to news about the implementation of New Normal in Indonesia. From the comparison of the two media between Kompas.com and TribunJogja.com, there is a difference between Kompas.com in framing New normal in regions that are just about to implement New normal. Meanwhile, TribunJogja.com framed New normal on the actions of the government and security forces.

Keywords : *Framing Analysis, Pan and Kosicki, Covid-19, New normal, Online Media, News.*