

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. (2017). "*Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*". Jawa Barat: CV Jejak
- Hermawan, Iwan. (2019). "*Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*". Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan
- Istijanto. (2005). "*Riset Sumber Daya Manusia*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Lubis, Mayang Sari. (2018). "*Metodologi Penelitian*". Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Mujib, Fathul dan Saptiningsih, Tutik. (2020). "*School Branding: di Era Disruptif*". PT Bumi Aksara: Jakarta
- Mustoip, Iyan. (2018). "*Implementasi Pendidikan Karakter*". Surabaya: CV. Jakad Publishing
- Nova, Firsan. (2009). "*Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*". Jakarta: Grasindo
- Nugroho, Untung. (2018). "*Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*". Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung
- Nurtjahjani, Fullchis dan Trivena, Shinta maharani. (2018). "*Public Relations Citra & Praktek*". Malang: Polinema Press
- Peelen, Ed dan Beltman, Rob. (2013). "*Customer Relationship Management*". Engand: Pearson Education Limited
- Rorong, Michael Jibrael. (2020). "*Fenomenologi*". Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Rumanti, Maria Assumpta. (2002). "*Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*". Jakarta: PT Grasindo
- Sari, A. Anditha. (2017). "*Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*". Yogyakarta: Deepublish
- Seitel, Fraser P. (2017). "*The Practice of Public Relations Thirteenth Edition*". England: Pearson Education Limited

Wardani, Ni Wayan. (2020). “*Penerapan Data Mining Dalam Analytic CRM*”. Medan: Yayasan Kita Menulis

Wicaksono, Soetam Rizky. (2018). “*Studi Kasus Sistem Informasi Manajemen Vol. 2*”. Malang: Seribu Bintang

Jurnal dan Karya Ilmiah

Sari, Andika Permana. (2012). “*Strategi Komunikasi Customer Relations Untuk Mewujudkan Kepuasan Konsumen di Intan Klinik Kecantikan dan Spa Karanganyar*”. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta

Suryanita, Zam Zam. (2015). “*Strategi Komunikasi Customer Relations Management PT. Media Fajar Koran Dalam Membangun Relasi Dengan Publik*”. Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar

Wildyaksanjani, Janiar Puspa dan Sugiana, Dadang. (2018). “*Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero)*”. Jurnal kajian Komunikasi Institut Teknologi Nasional Bandung, Universitas Padjadjaran, Vol. 6, NO. 1, Juni 2018, hlm. 10-23

Media Online

<https://www.wartaekonomi.co.id/read160908/jumlah-hotel-berbintang-di-indonesia-sentuh-2350>, diakses pada 28 Maret 2020

<https://babel.bps.go.id/publication/2019/12/17/6030dad8ecc676f0476329d5/direktori-hotel-provinsi-kepulauan-bangka-belitung--2018.html>, diakses pada 17 September 2020

<https://booking.tauzia.com/418/fox-harris-hotel-pangkal-pinang-bangka>, diakses pada 01 Desember 2020

<https://www.instagram.com/foxharris.pgk/>, diakses pada 29 Januari 2021

<https://www.facebook.com/foxharris.pgk/>, diakses pada 29 Januari 2021

<https://www.instagram.com/p/CI7GTFPhLYd/>, diakses pada 29 Januari

2021

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17864998187034121/>,

diakses pada 29 Januari 2021

<https://bangka.tribunnews.com/2020/09/05/fox-harris-hotel-pangkalpinang-adakan-festival-go-fox-vaganza-promo-50-persen-selama-september>, diakses pada 29 Januari 2021

<https://babelpos.co/2020/07/23/dibuka-fox-harris-hotel-pangkalpinang-ramah-dan-humanis/>, diakses pada 29 Januari 2021

https://www.tripadvisor.co.id/Hotels-g1234796-zfc3-Pangkal_Pinang_Bangka_Island_Bangka_Belitung_Islands_Sumatra-Hotels.html, diakses pada 27 Februari 2021

https://www.tripadvisor.co.id/Hotels-g1234796-Pangkal_Pinang_Bangka_Island_Bangka_Belitung_Islands_Sumatra-Hotels.html, diakses pada 27 Februari 2021