

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alfredo, a. (2008). *branding the generic city*. miami: florida internasional.
- Any, N. (2009). *management event*. Bandung: Alfabeta.
- Any, N. (2013). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Barnes, D. S. (1999). *Strategic Brand Communication Campains*. USA: NTC Bussines Books.
- Burhanuddin, Y. M. (2008). *Bali yang hilang : Pendatang Islam dan Etnisitas di Bali*. Yogyakarta: kanisius.
- Davis. (2000). *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth Throughh Your Brand*. California: Jossey-Bass, Inc.,Publisher.
- Djiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Fred R, D. (2006). *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Gelder, S. (2005). *Global Brand Strategy*. Kagon Page.
- Hermawan, K. (2005). *Markplus on Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. P. (2008). *Manajemen Pemasaran trans oleh Bob Sabran 13 ed vol 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2002). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Grup.
- Philip, K. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia eds 1.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event Alternatif Jitu Menmbidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pujaastawa IBG, d. (2005). *Pariwisata Terpadu Alternatif Pengembangan Pariwisata Bali Tengah*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, H. W. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Republika.

Terence, A. S. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu) jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

The Official MIM Academy Coursebook Operation Brand. (2009). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Penerbit Erlangga.

## **SKRIPSI**

Masruroh, *Analisis Branding Dalam Upaya Pengembangan Destinasi Wisata Religi Sunan Drajat*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2018

Alvan Shidiq Asbullah, *Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember*. Jember: Universitas Jember. 2013

Muhammad Iksan, *Strategi Marketing Communication Melalui Event Dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. 2017

## **WEBSITE**

[www.gambaranbrand.com](http://www.gambaranbrand.com) , diakses pada 17 Maret 2020

<http://www.desamekarbhuwana.badungkab.go.id/page/1063/Sejarah-Desa.html>,

diakses pada 12 Mei 2020

<https://www.instagram.com/bindubarongfestival/> diakses pada 12 Mei 2020

<https://www.furama.com/mediacentre/content> diakses pada 27 September 2020