

ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimumkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimumkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimumkan nilai sekarang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Penelitian ini menggunakan variabel independen Struktur Modal (X1), Ukuran Perusahaan (X2), dan Likuiditas(X3), dan Nilai Perusahaan (Y) sebagai variabel dependennya. Sampel yang diambil sebanyak 25 Perusahaan. Uji asumsi klasik menghasilkan model regresi data yang berdistribusi normal, tidak terjadi autokorelasi, tidak terjadi multikolinieritas, dan tidak terjadi heterokedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) *Ukuran Perusahaan* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (3) Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (4) Struktur Modal, *Ukuran Perusahaan*, dan Likuiditas berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi variabel Struktur Modal terhadap variabel Nilai Perusahaan sebesar 0,000, variabel *Ukuran Perusahaan* terhadap variabel Nilai Perusahaan sebesar 0,000, variabel Likuiditas terhadap variabel Nilai Perusahaan sebesar 0,225, dan hasil signifikansi variabel Struktur Modal, *Ukuran Perusahaan* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan sebesar 0,000. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The influence of capital structure, firm size, and liquidity on the value of the company at the consumer goods sector companies listed in the Indonesia Stock Exchange From 2016-2019. This study uses the independent variables capital structure(X1), Firm Size (X2), and Liquidity (X3), and the value of the company (Y) as the dependent variable. The sample taken as many as 25 company. The classical assumption test resulted in a data regression model with normal distribution, no autocorrelation, no multicollinearity, and no heteroscedasticity. The results showed that: (1) Capital Structure has a significant effect on the value of the company, (2) Firm Size has a significant effect on the value of the company, (3) Liquidity has a significant effect on the value of the company, (4) Capital Structure, Firm Size, and Liquidity has a simultaneous effect on the value of the company. This result is indicated by the significance value of the Structure Capital variable on the the value of the company variable of 0.000, the Firm Size variable on the the value of the company variable by 0.000, the Liquidity variable for the the value of the company variable by 0.225, and the significant result variable Capital Structure, Firm Size, and Liquidity towards the value of the company of 0,000. From the results of this study it can be seen that Capital Structure, Firm Size, and Liquidity have a significant influence on the value of the company

Keywords: Capital Structure, Firm Size, Liquidity, The Value