

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- A.B. Susanto & Hilmawan Wijarnoko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika
- Burhan Bungin, 2005. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga
- Rismi Somad & Donni Juni Priansa 2014. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Alfabeta
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek alat pemasaran untuk memenangkan persaingan*. Malang: Bayumedia Publishing
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakary
- Tjiptono, Chandra, Adriana. 2002. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sumber Penelitian Ilmiah dan Internet

- Alodokter.com. *Virus Corona*. Diakses pada tanggal 16 Juli 2020, dari <https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Bappeda.gunungkidulkab.go.id. *Profil Pemerintah Daerah GunungKidul*. Diakses pada tanggal 20 Juli 2020, dari: <http://bappeda.gunungkidulkab.go.id>

Ekowisata.org. *Undang-undang Terkait Ekowisata*, diakses 7 Desember 2020,
dari: https://www.ekowisata.org/uploads/files/UU_10_2009.pdf .

Gunungkidulkab.go.id . *Profil Dinas Pariwisata GunungKidul*, diakses 20
November 2020, dari: <https://wisata.gunungkidulkab.go.id/profil-dinas/>

Masrurroh (2018). “*Analisis Branding Dalam Upaya Pengembangan Destinasi
Wisata Religi Sunan Drajat*”.

Sandhita Dwi Asti (2019). “*Strategi Branding Kampong Laweyan Sebagai
Upaya Meningkatkan Omzet*”

Tirto.id. *Apa Itu New Normal dan Bagaimana Penerapannya saat Pandemi
Corona*. Diakses pada tanggal 16 Juli 2020, dari: [https://tirto.id/apa-itu-
new-normal-dan-bagaimana-penerapannya-saat-pandemi-corona-fCSg](https://tirto.id/apa-itu-new-normal-dan-bagaimana-penerapannya-saat-pandemi-corona-fCSg)

Yuri Rahmadani (2017). “*Strategi Branding Portal Online ww.tripriau.com
Dalam Membangun Brand Awerness Sebagai Portal Online Pariwisata
Provinsi Riau*”.