

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *grit* dengan *OCB* pada pramuniaga di Mall X Yogyakarta. Karakteristik Subjek penelitian ini memiliki umur minimal 18 tahun dan sudah bekerja minimal 6 bulan. Pengambilan subjek menggunakan sampling purposive dengan data yang dikumpulkan menggunakan Sakala OCB dan Skala Grit. Data dianalisis menggunakan korelasi product moment. Berdasarkan analisis data, diperoleh nilai korelasi sebesar 0.675 dengan $p = 0.000$ ($p < 0.005$), sehingga hipotesis dapat diterima. Penelitian ini juga menunjukkan koefisien determinasi (R^2) 0.456, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel *grit* memberikan sumbangan efektif sebesar 45.6% terhadap variabel *OCB* dan sisanya 54.4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti persepsi keadilan, karakteristik kepemimpinan organisasi, dan lingkungan kerja, karakteristik individu, karakteristik pekerjaan, dan karakteristik organisasi.

Kata kunci : OCB, grit, pramuniaga

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between grit and OCB in salespeople at Mall X Yogyakarta. Characteristics The subjects of this study have a minimum age of 18 years and have worked at least 6 months. Taking subjects using purposive sampling with data collected using Sakala OCB and Grit Scale. Data were analyzed using product moment correlation. Based on the data analysis, the correlation value was 0.675 with $p = 0.000$ ($p < 0.005$), so that the hypothesis can be accepted. This study also shows the coefficient of determination (R^2) 0.456, this shows that the grit variable provides an effective contribution of 45.6% to the OCB variable and the remaining 54.4% is influenced by other factors not examined in this study such as perceptions of fairness, organizational leadership characteristics, and work environment, individual characteristics, job characteristics, and organizational characteristics.

Keywords: *OCB, grit, sales assistant*