

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial dengan resiliensi pada *single mother*. Hipotesis yang ditunjukkan adalah adanya hubungan yang positif antara dukungan sosial dengan resiliensi. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 56 orang yang memiliki beberapa karakteristik yaitu *single mother* dan memiliki anak berusia 0-8 tahun. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Dukungan Sosial dan Resiliensi. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar 0.612 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,005$ ). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel dukungan sosial dengan resiliensi. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,374, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel dukungan sosial memberikan sumbangan efektif sebesar 37,4% terhadap variabel resiliensi dan sisanya 62,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *self-esteem*, spritualitas, dan emosi positif.

**Kata kunci:** resiliensi, dukungan sosial, *single mother*

### **Abstract**

*This research aims to determine the relationship between social support and resilience of single mother. The hypothesis shown is the existence of a positive relationship between social support and resilience. The subject in this study excluded 56 people who had several characteristics, namely a single mother and have children aged 0-8 years. How to capture a subject using the purposive sampling method. Data retrieval of this research uses the social support scale and resilience scale. The data analysis technique used was the correlation of the product moment from Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained coefficient of correlation (R) of 0.612 with  $p = 0,000$  ( $p < 0,005$ ). This indicates that there is a link between perceived organizational support and organizational citizenship behavior. The receipt of the hypothesis in this study showed a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.374, it indicates that the perceived organizational support variable provides an effective contribution of 37,4% to the organizational citizenship behavior variable and the remaining 62,6% is influenced by other factors that are not researched in this study such as self esteem, spirituality and positive emotion.*

**Keywords:** *resilience, social support, single mother.*