

## **ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PANDEMI COVID-19 PADA SOSIAL MEDIA MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASIFIER**

1. Ade Fitriadin, 16111058, [fitriadin98@gmail.com](mailto:fitriadin98@gmail.com)
2. A. Sidiq Purnomo, 0511078701, [sidiq.umby@gmail.com](mailto:sidiq.umby@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Media Sosial merupakan media komunikasi yang saat ini sedang ramai digunakan oleh pengguna Internet, salah satunya adalah *Twitter* sebuah situs yang menyediakan layanan *microblogging* sehingga pengguna bisa berbagi gagasan, pendapat atau hanya sekedar kehidupan melalui tulisan pendek yang disebut *Tweet*. Kicauan pengguna *Twitter* sangat beragam, dari kicauan tersebut terdapat data yang bisa diolah menjadi Analisis Sentimen sehingga bisa menjadi informasi yang bermanfaat untuk beberapa pihak. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah sistem analisis sentimen yang bisa menghasilkan data dan informasi berupa sentimen positif, sentimen negative, sentiment netral.

Metode yang digunakan untuk melakukan klasifikasi sentimen adalah metode *Naïve Bayes Classifier*. Masukan dari sistem ini adalah berupa *tweet* dari masyarakat berkaitan dengan *Pandemic Covid-19*. Sedangkan keluaran dari sistem ini adalah visualisasi data berupa sentimen positif, sentimen negative, sentiment netral.

Dalam melakukan klasifikasi terhadap sebuah *tweet* menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* Sistem Analisis Sentimen Masyarakat dengan Algoritma *Naïve Bayes Classifier* ini dapat melakukan analisis sentimen secara otomatis, dengan tingkat akurasi 70%. Hasil Analisa ditampilkan dalam bentuk tabel serta visualisasi berupa diagram dan *wordcloud*.

**Kata Kunci:** Analisis Sentimen, Media Sosial *Twitter*, *Naïve Bayes Classifier*, *Pandemic Covid-19*

**PEOPLE'S SENTIMENT ANALYSIS AGAINST COVID-19 PANDEMIC  
IN SOCIAL MEDIA USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER**

1. Ade Fitriadin, 16111058, [fitriadin98@gmail.com](mailto:fitriadin98@gmail.com)
2. A. Sidiq Purnomo, 0511078701, [sidiq.umby@gmail.com](mailto:sidiq.umby@gmail.com)

**ABSTRACT**

Social media are current communication media widely used by internet users, one of which is Twitter, a site which serves as microblogging provider so its users can share ideas, opinions, or life through short writing called Tweet. The users' tweets are diverse, consisting data which can be processed into Sentiment Analysis to produce beneficial information to some parties. This study is aimed at creating a sentiment analysis system which can produce data and information in the form of positive, negative, and neutral sentiments.

The method used to classify the sentiments was Naïve Bayes Classifier. The inputs of this system were in the form of people's tweets related to the Covid-19 pandemic. Meanwhile, the outputs were data visualization in the form of positive, negative, and neutral sentiments.

In classifying tweets using the Naïve Bayes Classifier method, this People's Sentiment Analysis System with Naïve Bayes Classifier Algorithm can perform sentiment analysis automatically, resulting in nearly 70% accuracy level. The results of the analysis are depicted in the form of tables and visualization in the form of diagram and wordcloud.

**Keywords:** Sentiment Analysis, Social Media Twitter, Naïve Bayes Classifier, Covid-19 Pandemic