

DAFTAR PUSTAKA

- Negara, I. K. (2019). Analisa Pengaruh Kebijakan Dividen dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Agency Cost Sebagai Variabel Intervening Pada Emiten Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen*, 19(1),49-66.
- Lutmansyah, F., Sochib, S., & Subani, S. (2018). Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Counting: Journal of Accounting*, 1(2), 121-130.
- Yuniati, M., Raharjo, K., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Haryanti, H. Pengaruh “Agency Cost” Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *ProBank*, 20(24), 161331.
- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas dan Size terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Trust*, 5(2).
- Kurnia, D. (2017). Analisis Siginifkan Leverage an Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntans i. Vol 4 No. 2 Juli 2017* , 4, 15-22.

- Himawan, M. R. (2016). Pengaruh Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Di Indonesia. *Business accounting review*, 4(1), 193-204.
- Yuniati, M., Raharjo, K., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Marinda, L. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(11).
- Faida, A. N. (2019). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017)* (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banking School).
- Fachrudin, K. A. (2011). Analisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan agency cost terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 13(1), 37-46..
- Ganar, Y. B. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 2(1).
- Wibowo, R. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen Dan Leverage, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2011)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Ayuningtyas, Dwi., Kurnia., Januari 2013, *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Antara*, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, volume 1 nomor 1, halaman 37 – 57.