

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif produk kuliner pada remaja Di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta. Subjek penelitian berjumlah 100 orang remaja berusia 18-21 yang sedang mengkonsumsi di restoran atau café di Yogyakarta. Pengambilan sample dilakukan dengan metode *incidental sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan skala konsep diri dan skala perilaku konsumtif. Batasan daya beda aitem 0,20 dan realibilitas $> 0,600$. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari *Pearson*. Diperoleh koefisien korelasi r_{xy} sebesar -0,462 dengan $P = 0,000$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Konsep diri memberikan sumbangan efektif sebesar 21,3% terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Konsep Diri, Perilaku Konsumtif, Remaja.

ABSTRACT

This study aims to expose the relationship between the self concept and consumptive culinary product behaviour among the adolescent in Yogyakarta. The hypothesis which is performed in this study is the negative relationship between self concept and consumptive behaviour among the adolescent in Yogyakarta. The subject of this research is 100 adolescents (18-21 years old) consuming the culinary products in restaurant and cafe in Yogyakarta., the sample is being taken by using incidental sampling approach. The data method in this study is quantitative method that lines up with self concept scale and consumptive behaviour scale. The coefficient limitation is 0,20 and the reliability is $> 0,600$. The data analysis technique in this study is moment product correlation by Pearson. The result of this study shows that the correlation coefficient r_{xy} is $-0,462$ and $P=0,000$. It shows that there is a negative relationship between self concept and consumptive behaviour. Self concept contributes effectively about 21,3 % toward consumptive behaviour.

Key Word : Self Concept, Consumptive Behavior, Adolescent.