

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

- 5.1.1. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.2. Fitur produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.3. Desain produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.3. Harga tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.4. Kualitas Produk, Fitur Produk, Desain Produk dan Harga secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.5. Desain produk adalah variabel yang paling dominan. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien beta terbesar. Hasil koefisien beta parsial dapat dilihat pada tabel IV.12. Hasil pengujian koefisien regresi (beta) terbesar ditunjukkan oleh variabel desain produk (X_3) yaitu sebesar 0,373. Dengan demikian untuk variabel desain produk mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Keterbatasan penelitian

Pada pelaksanaan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, tentunya penelitian ini tidak akan terlepas dari berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti perlu memaparkan beberapa hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian yang dilakukan, antara lain:

- 5.2.1. Penelitian ini hanya mengambil sampel dari konsumen yang telah membeli produk Lovina Bed di dalam negeri selama periode Mei 2019 hingga Juni 2020 sehingga penelitian ini tidak dapat mewakili wilayah populasi yang lebih besar.
- 5.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian hanya dibatasi oleh variabel kualitas produk, fitur produk, desain produk dan harga. Sehingga penelitian ini tidak dapat dijadikan acuan terhadap penelitian lain terhadap perilaku konsumen mengenai keputusan pembelian yang tidak menggunakan variabel independen kualitas produk, fitur produk, desain produk dan harga.

5.3. Saran

Berdasar kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi perusahaan.

1. Dari hasil analisis deskriptif kualitas produk diketahui bahwa indikator terendah ditunjukkan pada pernyataan Lovina Bed memiliki keistimewaan dalam hal kualitas produk, itu artinya keistimewaan kualitas produk Lovina Bed kurang sesuai dengan harapan konsumen. Disarankan produk Lovina Bed harus meningkatkan keistimewaan kualitas misalnya setiap komponen yang terpasang

terjamin dengan dapat digunakan dengan jangka waktu yang sehingga harapan konsumen terhadap keistimewaan produk dapat terpenuhi.

2. Dari hasil analisis deskriptif fitur produk diketahui bahwa indikator terendah ditunjukkan pada pernyataan Lovina Bed memiliki beragam fitur yang diperlukan untuk perawatan pasien. Dengan demikian konsumen masih beranggapan bahwa fitur yang disediakan oleh Lovina Bed masih belum menjangkau seluruh kebutuhan pasien. Disarankan PT Mega andalan Kalsan melalui tim R&D lebih teliti kembali dalam mencari informasi fitur-fitur apa saja yang dibutuhkan pasien tertentu dan kemudian untuk bias diterapkan kedalam produk Lovina Bed.
3. Dari hasil analisis deskriptif desain produk diketahui bahwa indikator terendah ditunjukkan pada pernyataan desain dari Lovina Bed dapat menjamin daya tahan produk, artinya desain produk Lovina Bed masih dianggap tidak mampu bertahan lama. Mungkin saja ada beberapa komponen pendukung yang dianggap konsumen memang mudah rusak. Untuk itu disarankan kepada PT mega Andalan Kalasan untuk lebih memperketat kembali supply komponen pendukung terutama yang membeli dari perusahaan lain, karena jika hal ini tidak tertatasi dikhawatirkan akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian konsumen pada produk Lovina Bed.
4. Dari hasil analisis deskriptif harga diketahui bahwa indikator terendah ditunjukkan pada pernyataan harga yang ditawarkan cukup terjangkau, artinya harga produk Lovina Bed kurang sesuai dengan daya beli konsumen. Disarankan PT. Mega Andalan Kalasan sebagai produsen Lovina Bed mengkaji

ulang penetapan harga agar sesuai dengan daya beli konsumen. Atau dapat melakukan inovasi produk baru dengan menyediakan produk Lovina Bed dengan spesifikasi lebih rendah sehingga dapat menekan harga jula produk tersebut.