

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Press.
- Amalia, R., Indriani, dan E. Pangestuti. (2016). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu)*. Vol 37, No 2. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Amir, M. Taufiq. (2012). *Manajemen Statagik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Anastasia, Henny. (2009). *Cantik, Sehat & Sukses Berbisnis Spa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Anggun, D. Priyono. (2011). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Museum Sangiran Kabupaten Sragen*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto dan Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipata.
- Bloemer, J., Odekerken. S. G., and Kestens, L. (2008). *The Impact of Need For Social Affiliation and Consumer Relationship Proneness on Behavioural Intentions: An Empirical Study in A Hairdresser's Contenx*. Journal of Retailing and Consumer Services, 10 (4), 231-240.
- Buchari, Alma. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto, dan Ismanto, S. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.
- Dita Prasetya. (2015). *Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas (Studi Pada Mahasiswa Strata I Universitas Negeri Yogyakarta Pada Pengguna Indosat)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- D. Septian, dan A. Saputra. (2020). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall. Volume 6-Nomor 1*. Maker: Jurnal Manajemen. Universitas Putera Batam.
- Fian, J., H. Komarudin, dan Asep S. (2020). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sumber Alfaria*

- Trijaya (Alfamart) Wilayah Tangerang Selatan. Vol. 2, No. 3. Jurnal Ekonomi Efektif. Universitas Pamulang.*
- Ginting, Hartimbul F.N. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Rama Widya.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haryono, B. (2016). *How To Win Customer Through Customer Service with Heart*. Yogyakarta: Andi.
- Hikmatul Bariroh. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Husein, Umar. (2011). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Irene Rosa, L. (2014). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Sop Buah "X" Di Kota Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Irna Ribuna. (2017). *Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Transportasi Bus Trans Jogja di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jerry, C. Olson, dan Peter, J. P. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kartajaya, dan Hermawan. (2010). *Connect! Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Marketing Management. 12th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. and Gary, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2014). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall, Inc.
- Kotler, P. dan Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kustini. (2017). *Penerapan Experiential Marketing*. Jurnal Riset Ekonomi Bisnis Vol 7, No 2. Jawa Timur: UPN Veteran.
- Kusumadewi, S. dkk. (2012). *Fuzzy Multi Attribute Decision Making (Fuzzy MADM)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lee, M. S., Hsiao H. D., & Yang M. F. (2011). *The Study of the Relationships Among Experiential Marketing, Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty. The International Journal of Organizational Innovation Vol 3. No 2*. ISSN: 1911-2017.
- Lisa, M., Agus, S. S., dan Rotinsulu, J. J. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Steiner Salon Manado. Volume 6, Nomor 3*. Halaman 1268-1277. Jurnal EMBA. Universitas Samratulangi Manado.
- Listiawati, Raden Irna A., dan Tuti S. (2017). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. Volume 10 – Nomor 2*. Jurnal Riset Akuntansi Terpadu. Universitas Bina Bangsa.
- Lovelock, Christopher & John Wirtz. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif. Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Lupioyadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Melinda, Y., dan Hatane S. (2012). *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen HERBS SPA. Volume 1 – Nomor 2*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- M., Bilal. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank Syariah Sragen Kantor Cabang Boyolali)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

- Nizar, A. H., dan Maulida, A. Z. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta. Volume 16 – Nomor 02*. Jurnal Wacana Ekonomi. Fakultas Ekonomi Universitas Garut.
- Ratnasari, R. T., dan Mastuti, A. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riyan, A. S. (2014). *Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Gonilan – Surakarta)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rojadi, Afdan. (2019). *Research Methodology*. Jakarta: Binus University.
- Rosadi, A., dan D., Gemina. (2018). *Pengaruh Pemasaran Jasa Terhadap Strategi Kepuasan Pelanggan Pada Niki Sae Building Bogor. Volume 4 Nomor 1*. Jurnal Visionida. Universitas Djuanda Bogor.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schmitt, Bernad H. (2011). *Experiential Marketing: Concept, Frameworks and Customer Insights Vol 5, No 2*. Foundations and Trend in Marketing. ISSN: 0267-257X/99/010053.
- Setiadi, N., J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen. Edisi Ketiga*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Simamora, Henry. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIEY.
- Sri, M., dan Intisari, H. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Laki Lucky Babershop Di Bima. Volume 4 Nomor 1*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima. P-ISSN: 2598-9022/E-ISSN: 2598-9618.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Swastha, B. dan Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tio, K. Yunanto. (2016). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Word of Mouth, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Penggunaan Layanan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota Tangerang Selatan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Statetik. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Tresiya, D., Djunaidi, dan Subagyo, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri. Volume 1 Nomor 2*. Universitas Kediri. E-ISSN: 2621-2374.
- Walker, John R. (2009). *Introduction To Hospitality. Upper Saddle River*. New Jersey: Pearson Education.
- Wiranti, M.S. Hutabarat, dan Bulan P. (2017). *Pengaruh Experiential Marketing dan Sales Promotion Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Go-Ride Di Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Yazid. (2011). *Pemasaran Jasa*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.