

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembelajaran konsumen melalui akun Tiktok *Jogjafoodhunter*. Melalui penjabaran yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa proses pembelajaran konsumen dalam memilih tempat makan melalui akun Tiktok *Jogjafoodhunter* dilakukan dengan beragam cara berdasarkan latar belakang dan keinginan yang muncul dari dalam diri masing-masing. Oleh karena itu tidak heran jika proses pembelajaran yang dilakukan oleh orang dengan beragam latar belakang menjadi tampak berbeda-beda. Walaupun demikian secara garis besar peneliti menganalisa kebutuhan dasar dari setiap orang dalam proses pembelajaran adalah kebutuhan akan tempat yang bagus dan kebutuhan akan makanan yang enak. Selain itu, bahwasannya video yang menarik, harga yang murah, akses ke tempat makan dan juga rekomendasi atau *review* di kolom komentar menjadi faktor penguat konsumen dalam melakukan pembelajaran.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan dalam melakukan analisis untuk memahami proses pembelajaran konsumen dalam memilih tempat makan di *Jogjafoodhunter*. Artinya, penelitian ini hanya

digunakan untuk meneliti proses pembelajaran konsumen yang terjadi dalam diri masing-masing individu dan tidak memperhitungkan faktor-faktor lain di luar individu tersebut. Dengan adanya keterbatasan tersebut, saran dapat diberikan untuk lebih mendalami pemahaman pembelajaran konsumen dengan menggunakan metode lain dalam menilai perilaku belajar, seperti observasi untuk melakukan studi mendalam tentang pekerjaan, pendidikan, kondisi keluarga dan lingkungan dalam kaitannya dengan pembentukan faktor saat belajar konsumen. Alasannya sederhana karena hasil penelitian yang diperoleh melalui observasi memberikan pengetahuan baru bagi peneliti yang melakukan penelitian berdasarkan perilaku konsumen. Ini tentu akan memperluas topik pembelajaran konsumen dari sudut yang berbeda.