

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, David. A, 2010, Manajemen Ekuitas Merek, alih Bahasa; Aris Ananda.Edisi Revisi, Mitra Utama, Jakarta.
- Amanah, D. (2011) Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza, Jalan Aksara, Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis volume 3 No.3 DOI: 10.17605/OSF.IO/AX5V3*.
- Anggraeni, P. N. (2013) Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Produk Viva Kosmetik di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen ISSN: 2303-162X Volume. 2 No.4*.
- Ardianto, E. (2011). Metodologi Penelitian Untuk *Public Relations* Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis rekayasa media.
- Dewi, N. K, Andri, G., & Yonaldi, S. (2012) Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, ISSN : 2086 – 5031*.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty*, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Penerbit : Erlangga, Jakarta. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya.
- Halim, P., Swasto, B., & Hamid, D., Firdaus M. R. (2014) *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province)*. *European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.6, No.29*.

- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19241/Industri-Farmasi-Masih-Cerah>.  
Diakses tanggal 16 November 2019.
- <https://hni.net> Diakses tanggal 17 Juli 2020
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hurriyati, R. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ika, N., & Kustini. (2011). *Experiential Marketing, Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motorcycle Product Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Volume 14, No. 1, ISSN 2087-3735*.
- Ishak, A., & Luthfi, Z. (2011) Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs *Jurnal Siasat Bisnis Vol.15 No. 1 ISSN:0853 – 7665*.
- Kotler , P., & Keller, K. (2012). *Marketing Manajemen Global Edition* . Pearson: Education Limited.
- Kotler, P. D. (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. R. (2014). *Marketing For Hospitality And Tourism: Sixth Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *Prinsiples Og Marketing*. Ney Jersey: Pearson Prentie Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta (Id): Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. England: Pearson Education, Inc.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing management*. penerjemah Bob Sabran, Edisi ke Tiga Belas, Erlangga, Jakarta.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014) Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 14 No. 2 administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*.
- Lovelock, C., & John W., (2011). "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta : Erlangga.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Naufal, M. Z., & Afandi, Y., (2017) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Roti Sw Malang. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741*.
- Nela, F., & Hakim, L. (2015) Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna *Smartphone* Samsung Di Stie Totalwin Semarang *Among Makarti Vol.8 No.15*.
- Nugroho, A. W., & Sudaryanto, B. (2013) Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang (Studi Kasus Di Hira Cargo Cabang Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor 3. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>*.
- Puspita, R., Yunus, M., & Sulaiman. (2017) Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Di Kota Banda Aceh). *Jurnal Magister Manajemen ISSN 2302-0199 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah Volume 1, No. 1*.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017) Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3 ISSN : 2302-8912*.

- Rangkuti, F. (2009) *“The Power of Brand”*, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rini Novianti Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent. *Vol. 01, No. 01. Tahun 2016 ISSN 2540-959X.*
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017) Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi ISSN: 2356-4385 Kalbisocio Volume. 4 No. 1.*
- Rizan, M., & Saidani, B. (2012) Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1.*
- Roring, B. C., Mekel, P. A., & Soegoto, A. S. (2014) Pencitraan Merk, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Volume 2 No.3 ISSN 2303-1174.*
- Sinaga, K., Novianti, R. (2016) Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent. *Jurnal management & accounting Vol. 01, No. 01 ISSN 2540-959X.*
- Soegoto, A. S. (2013) Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Emba Vol. 1 No.3 ISSN 2303-1174.*
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia.
- Sutojo, 2014, *Manajemen Penjualan Yang Efektif*, Cetakan Pertama, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2012) *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013) *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen* *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 3*.
- Xian, L. G. (2011). *Corporate, Product, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions The Mediating Role of Cognitive and Affective attitudes, International Journal. JOURNAL OF COMPUTERS, VOL. 6, NO. 9 doi:10.4304/jcp.6.9*.