

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. (2003). *The Ultimate Secrets Of Total Self- Confidence*. Brisbane, Australia : Total Success Publishing.
- Anute, N., Deshmukh, A., & Khandagale, A. (2015). Consumer Buying Behavior towards Cosmetic Products. *International Journal in Management and Social Science*, 3(7), 25-34.
- Aryati, A., Nuraini, & Okkiana (2017). *Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Konformitas Remaja Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xidi Smk*. Diakses tanggal 28 September 2020 dari <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1563446&val=2338&title=pengaruh%20kepercayaan%20diri%20dan%20konformitas%20remaja%20terhadap%20perilaku%20konsumtif%20siswa%20kelas%20xidi%20smk>.
- Asri, A. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Babelan. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197-202.
- Ayuni, Suharso, P. & Sukidin. (2019). Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 13 (1), 58-65.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas edisi keempat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Diana, D. (2019). Hubungan body image dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri di smk n 4 samarinda (khusus remaja putri smk n 4 samarinda). *PSIKOBORNEO*, 7 (3), 517-528.
- Gani, J., & Amalia, M. (2015). *Alat analisis data : aplikasi statistik untuk penelitian bidang ekonomi dan sosial*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Guo, X. (2011). *Cosmetics Consumption among Young Males in the Greater Helsinki Region*. Finland: Arcada.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Jansson-Boyd. C.V. (2010). *Consumer Psychology*. England: McGraw-Hill.
- Janany, E., & Shivany, S. (2017). The Factors Influencing on Purchase Intention towards Beauty Care Products in Jaffna District. *Reseach Journal Of Socialscience & Management*, 7(4), 1-13.
- Khan, A.Y., Karim, E., & Abbas, O. (2016). Identifying the Factors affecting the customer's Buying Behavior: A case study of Men's cosmetic Market in Karachi, Pakistan. *Journal of Business Strategies*, 10(1), 147-156.

- Kusuma, A.R., & Afdliah, R. (2012). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikostudia Universitas Mulawarman*, 1(1), 17-30.
- Kumar, A.H.H., John, S.F., & Senith, S. (2014). A Study on factors influencing consumer buying behavior in cosmetic Products. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(9), 1-6.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Lauster, P. (2008). *Tes kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lina, L., & Rosyid, H.F. (1977). *Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri*. Diakses pada tanggal 20 Februari 2021 dari <https://journal.uui.ac.id/Psikologika/article/view/8434>.
- Netz, J. (2009). *The Impact Of Brand On Thai Female Consumer In Purchase Decision Of Foreign Makeup Product*. Västerås, Sweden : Mälardalen
- Preston, D.L. (2007). *365 Steps To Self-Confidence David Lawrence Preston 365 A Complete Programme For Personal Transformation – In Just A Few Minutes A Day*. United Kingdom: Spring Hill Road.
- Raj, F.K., & Geetha, R. (2017). Impact of buying behavior of youth towards cosmetic products in Perambalur Town. *IJRDO-Journal of Business Management*, 3(10), 124-133.
- Reddy, M.M. (2014). A Study Of Self Confidence In Relation To Achievement Motivation Of D.Ed Students. *Global Journal for Research Analysis*. 3(8), 56-58.
- Ringim, K.J., & Reni, A. (2018). *Mediating Effect of Social Media on the Consumer Buying Behavior of Cosmetic Products*. Västerås, Sweden: Atlantis Press.
- Singh, N., & Bansal, M. (2017). *A Study on the Purchase Behavior and Cosmetic Consumption Pattern among Young Females in Bathinda (Punjab)*. Diakses tanggal 28 September 2020 dari <http://data.conference-world.in/GKU/168.pdf>.
- Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M.K. (2006). *Consumer Behaviour*. England: Pearson Education Limited.
- Jakarta. *Jurnal Empati*, 7 (3), 160-169.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Bandung : Alfabeta.
- Suyana, Y. & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*. 7(2) 172-199.
- Tajeddinia, K., & Nikdavood, J.N. (2014). Cosmetic buying behavior: examining the effective factors. *Journal of Global Scholars of Marketing Science*, 24(4), 395–410.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diakses tanggal 28 September 2020 dari <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>.

- Taylor, R. (2011). *Kiat-Kiat Pede Untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri*. Jakarta: Gramedia.
- Tresna, T.A.J. (2013). *Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Fis Uny Pada Klinik Kecantikan*. Diakses tanggal 28 September 2020 dari <https://eprints.uny.ac.id/22542/>.
- Tranggono, R.I. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, W.T., & Uyun, Z. (2014). *Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Make Up Wajah Pada Mahasiswi*. Diakses tanggal 28 September 2020 dari http://eprints.ums.ac.id/284-72/21/10._Naskah_Publikasi.pdf.