

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara komunikasi interpersonal dengan *employee engagement* pada karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) – Klaten. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara komunikasi interpersonal dengan *employee engagement* pada karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) – Klaten. Jumlah subjek penelitian ini sebanyak 65 karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) – Klaten. Pengambilan data ini menggunakan skala komunikasi interpersonal dan skala *employee engagement*. Teknik analisa data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi pada komunikasi interpersonal dengan *employee engagement* $r_{xy} = 0,675$ dan taraf signifikansi = 0,000 ($p < 0,05$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara komunikasi interpersonal dengan *employee engagement*. Dari hasil perhitungan nilai determinasi (R^2) diketahui kontribusi komunikasi interpersonal 45,6% terhadap *employee engagement* pada karyawan di PT. Pos Indonesia (persero) – Klaten. Sisanya 53,5% diasumsikan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: komunikasi interpersonal dan *employee engagement*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between interpersonal communication and employee engagement at employees of PT. Pos Indonesia (Persero) – Klaten. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between interpersonal communication and employee engagement at PT. Pos Indonesia (Persero) – Klaten. The number of subjects in this study were 65 employees of PT. Pos Indonesia (Persero) – Klaten. The data collection uses interpersonal communication scale and employee engagement scale. The data analysis technique used is product moment correlation. The results of data analysis obtained correlation coefficient on interpersonal communication with employee engagement $r_{xy} = 0.675$ and significance level = 0.000 ($p < 0.05$). The results of this study indicate that there is a positive relationship between interpersonal communication and employee engagement. From the calculation of the value of determination (R^2), the perception contribution of interpersonal communication is 45.6% to employee engagement at PT. Pos Indonesia (Persero) – Klaten. The remaining 53.5% is assumed to be influenced by other variables not included in this study.

Keywords: *interpersonal communication and employee engagement*