

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP BEBAN KERJA DENGAN PERILAKU *CYBERLOAFING* PADA KARYAWAN MILLEIAL

Sri Rahayu Amalia Putri Luwiti

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

sriahayuamalia@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap beban kerja dengan perilaku *cyberloafing* pada Karyawan Millennial. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara persepsi terhadap beban kerja dengan perilaku *cyberloafing* pada Karyawan Millennial. Jumlah subjek penelitian ini sebanyak 51 Karyawan Millennial yang terdiri dari 30 laki-laki (58.8%) dan 21 perempuan (41.2%). Pengambilan data penelitian ini menggunakan skala persepsi terhadap beban kerja dan skala perilaku *cyberloafing*. Teknik analisa data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = -0.511 ($p < 0.05$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negative antara persepsi terhadap beban kerja dengan perilaku *cyberloafing*. Dari hasil perhitungan nilai determinasi R^2) diketahui kontribusi persepsi terhadap beban kerja terhadap *cyberloafing* yakni sebesar 26.11%. Sedangkan 73.89% yang mempengaruhi perilaku *cyberloafing* pada Karyawan Millennial dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci: persepsi terhadap beban kerja dan perilaku *cyberloafing*

THE RELATIONSHIP OF WORKLOAD PERCEPTIONS WITH CYBERLOAFING BEHAVIOR IN MILEIAL EMPLOYEES

Sri Rahayu Amalia Putri Luwiti

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

srihayuamalia@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between perceptions of workload and cyberloafing behavior in Millennial Employees. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between perceptions of workload and cyberloafing behavior in Millennial Employees. The number of subjects in this study were 51 Millennial Employees consisting of 30 men (58.8%) and 21 women (41.2%). The data collection of this research used the perception scale of workload and cyberloafing behavior scale. Data analysis technique used is product moment correlation. the results of data analysis obtained correlation coefficient (r_{xy}) = -0.511 ($p < 0.05$). The results of this study indicate that there is a negative relationship between perceptions of workload and cyberloafing behavior. From the results of the calculation of the value of determination R^2) the perception contribution to the workload on cyberloafing is 26.11%. Meanwhile, 73.89% influencing cyberloafing behavior in Millennial Employees is influenced by other factors.

Keywords: *perception of workload and cyberloafing behavior*