

**HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN ATASAN DENGAN PERILAKU
INOVATIF PADA KARYAWAN PT. HALEYORA POWER AREA
YOGYAKARTA**

Fera Rismawati

Universitas Mercu Buana Yogyakarta
rismawatifera21@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan atasan dengan perilaku inovatif pada karyawan PT. Haleyora Power area Yogyakarta dengan karyawan yang berjumlah 36 orang. Hipotesis yang diajukan oleh penelitian ini adalah ada hubungan yang positif antara dukungan atasan dengan perilaku inovatif karyawan. Metode pengumpulan data menggunakan skala dukungan atasan dan skala perilaku inovatif. Penelitian ini menggunakan teknik analisis korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data menghasilkan nilai korelasi sebesar ($r=0,481$) dengan $p=0.001$ ($p < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara dukungan atasan dengan perilaku inovatif pada karyawan PT. Haleyora Power area Yogyakarta. Besarnya koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,232, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel dukungan atasan memiliki kontribusi 23,2% terhadap perilaku inovatif. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Dukungan atasan, perilaku inovatif dan kinerja

Abstract

This study aims to determine the relationship between superiors' support and innovative orientation on PT. Haleyora Power area in Yogyakarta with 36 employess. The hypothesis proposed by this study is that there is a positive relationship between supervisor support and employee innovative support. The data collection method uses a superior support scale with an innovative support scale. This study uses analytical techniques using product moments from Karl Pearson . based on the results of data analysis produces a comparison value of (r)=0,481 with $p=0.001$ ($p < 0,05$). This shows a positive relationship between superiors' support and innovative motivation on the employees of PT. Haleyora Power area of Yogyakarta. The coefficient of determination is large (R^2) which is 0,232, this shows the variable superiors' support has contributed 23,2% to innovation. In this study it can be concluded that the hypothesis in this study wa accepted.

Keywords: superiors' support, innovative behavior and Performance