

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara konsep diri dan komunikasi interpersonal pada karyawan generasi milenial dengan $r = 0,726$ dan $p < 0,000$. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa hipotesis penelitian ini diterima. Artinya, semakin tinggi konsep diri yang dimiliki karyawan generasi milenial maka semakin tinggi pula komunikasi interpersonalnya. Sebaliknya, semakin rendah konsep diri pada karyawan generasi milenial maka rendah juga komunikasi interpersonalnya.

B. Saran

Berdasarkan dengan simpulan diatas, maka berikut dapat diberikan beberapa saran diantaranya:

a. **Bagi Karyawan**

Bagi karyawan khususnya generasi milenial, untuk lebih meningkatkan kemampuannya dalam mengenali dan memahami diri yang dapat diperoleh dari interaksi dengan diri sendiri maupun dengan orang lain. Karyawan harus memiliki konsep diri positif yang akan mempengaruhi komunikasi interpersonalnya. Sebab generasi milenial merupakan agen perubahan yang langsung berhubungan dengan masyarakat luas.

b. **Bagi Penelitian Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melaksanakan penelitian dengan judul serupa, ada baiknya untuk melakukan *try out* dan mengobservasi keseluruhan sampel. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperhatikan faktor lain yang mempengaruhi komunikasi interpersonal seperti faktor persepsi interpersonal, faktor atraksi interpersonal dan faktor hubungan interpersonal. Sebaiknya lebih memperhatikan proses penyebaran skala pengukuran dan memperhatikan dengan baik seleksi sampel yang diikuti sertakan dalam penelitian. Selain itu, dalam proses analisis data sebaiknya diperhatikan dengan cermat aitem valid dan gugur.