

DAFTAR PUSTAKA

- Ain, F. H. (2018). *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ali dan Purwandi (2017). *Millenial nusantara*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amelia, F. (2020). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Siswa Kelas XI SMK Swasta Mandiri Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Archianti, P. (2017). Memprediksi kreativitas generasi millennial di tempat kerja. *Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi*, 3(2), 61-68.
- Astuti, S. W. (2018). Hubungan antara pemilihan media konvergensi Smartphone dengan Alienasi SOSial Pada Mahasiswa Universitas Mercu buana. *Promedia*, 4(1), 1–16. Retrieved from <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/1103>
- Azwar, S. (2004). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. S (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Keadaan angkatan kerja di Indonesia Agustus 2017. Diakses tanggal 16 April 2021 dari: <https://www.bps.go.id/publication/2017/11/30/0daa04d8d9e8e30e43a55d1a/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2017.html>
- Bajari, A., Rachmiatie, A., & Venus, A. (2019). Hubungan antara motif komunikasi interpersonal dan kepuasan komunikasi antar pribadi generasi milenial. *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 5(2), 171-206.
- Berzonsky, M. D. (1981). *Adolescent Development*. New York: Mac Millan Publishing
- Chaplin, J.P. (2004). Kamus lengkap Psikologi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Berzonsky, M. D. (1989). Identity style: Conceptualization and measurement. *Journal of adolescent research*, 4(3), 268-282.

- Berzonsky, M. D. (2005). Identity processing style and self-definition: Effects of a priming manipulation. *Polish Psychological Bulletin*, 36(3), 137-143.
- Calhoun and Joan Ross Acocella. 2006. *Psikologi tentang Konsep Diri dan Hubungan Kemanusiaan*, terjemahan. RS Satmoko Semarang.
- Czech, K., & G, L. F. (2013). Communication, leadership, and job satisfaction: perspectives on supervisor-subordinate relationships. *Studies in media and communication*, 1(2), 11-24.
- De Vito, J. (1995). *The Interpersonal Communication Book. Fourth Edition*, New York : Harper and Row Edition.
- DeVito, Joseph A. (1997). *Komunikasi antar manusia, kuliah dasar (edisi 5)*. Jakarta: Professional Books.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Devito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13 edition*.
- Diasmoro, O. (2017). Hubungan komunikasi interpersonal dengan kepuasan kerja karyawan dewasa awal bagian produksi PT. Gangsar Tulungagung. *Jurnal ilmiah psikologi terapan*, 5(1), 107-125.
- Fitts, William H. 1971. *The Self Concept and Self Actualization*. California : Western Psychological Service.
- Gani, J., & Amalia, M. (2015). *Alat analisis data : aplikasi statistik untuk penelitian bidang ekonomi dan sosial*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ghufron, M. N., & Risnawita S, R. (2010). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Handayani, S., Yusmansyah, Y., & Mayasari, S. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Siswa. *ALIBKIN (Jurnal Bimbingan Konseling)*, 7(3).
- Harahap, E., & Ahmad, S. (2014). *Komunikasi Antarpribadi : Perilaku Insani dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Hardjana, A. M. (2007). *Komunikasi Intrapersonal dan interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.

- Hayattunnufus, I. (2020). *Hubungan Antara Problem Focused Coping Dengan Stres Kerja Pada Karyawan Generasi Milenial* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
- Irawan, S. (2017). Pengaruh konsep diri terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan, New York: Pearson Education*. 7(1), 39-48.
- Khairani, A., Ahmad, R., & Marjohan, M. (2019). Contribution of self image to interpersonal communication between students in the schools. *Journal of Counseling and Educational Technology*, 2(2), 65-70.
- Kim, H. S., Shereman, D. K., & Taylor, S. E. (2008). Culture and social support. American psychologist. *Journal of The American Psychological Association*, 63(6), 518–526.
- Kinanti, G. R., & Rakhmad, W. N. (2019). Memahami Relasi Komunikasi Orang tua Milenial dalam Pembentukan Konsep Diri Anak di Era Digital. *Interaksi Online*, 7(2), 115-126.
- Laksana, M. H., (2015). *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lestari, I. N. F., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara subjective well-being dengan kepuasan kerja karyawan generasi milenial di PT. Telkom regional IV JATENG & DIY. *Empati*, 9(3), 224-233.
- Liliweri, A., 1991. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: PT CitraAditya Bakti.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Muljanto, M. (2021). Pengaruh Konsep Diri dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kesiapan Kerja Pada Generasi Millennial. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(1), 175-187.
- Paramitha, Y., & Ihalauw, J. J.O.I. (2018). Persepsi generasi y mengenai pekerjaan, komitmen kerja, dan keberlanjutan kerja. *Journal Of Business & Applied Management*. 11(2), 156-238.
- Pertiwi, M.C., Sulistyawan, A., Rahmawati, I., & Kaltsum, H.U. (2015). *Hubungan organisasi dengan mahasiswa dalam menciptakan leadership*. Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Pohan, H. A. (2019). Kepemimpinan Di Era Milenial Ditinjau dari Aspek Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, 3(2), 156-174.
- Poluakan, M. V., Dikayuana, D., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). Potret Generasi Milenial pada Era Revolusi Industri 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 187-197.
- Pratidina, G. (2015). *Hubungan antara konsep diri dengan kemampuan komunikasi interpersonal pada remaja* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Professional Books.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical review : Teori perbedaan generasi. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 9(18), 123–134.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ratanjee, V dan Emond, L. 2013. Why Indonesia must engage younger workers. Diakses pada 16 April 2021 dari <http://news.gallup.com/businessjournal/166280/why-indonesiaengage-youngerworkers.aspx>.
- Setri, F. D., & Nasution, F. Z. (2021). Hubungan antara konsep diri dengan harga diri pada mahasiswa universitas potensi utama. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Psikologi*, 2(1), 12-22.
- Simandjuntak, B. 1990. *Latar Belakang Kenakalan Remaja*. Bandung: Alumni
- Sobur, alex. 2009. *Psikologi umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Statistik, B. P. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Sugiyono. (2005). *Komunikasi Antarpribadi*. Semarang. UNNES Press.
- Sugiyono. (2007). *Komunikasi Antar Pribadi*. Semarang: UNNES Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supartha, W. G., & Sintaasih, D. K. (2017). *Pengantar perilaku organisasi*. Denpasar Timur: CV. Setia Bakti.
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian*. Jakarta. Salemba Humanika.

Yohana, C. (2014). Hubungan antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal pada mahasiswa pendidikan tata niaga fakultas ekonomi universitas negeri jakarta. *Econosains Jurnal Online Ekonomi dan Pendidikan*, 12(1), 1-13.

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69-87.