

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *helicopter parenting* dengan kecemasan pada generasi milenial di masa *emerging adulthood*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 110 generasi milenial. Metode pengumpulan data menggunakan Skala Kecemasan dan Skala *Helicopter Parenting*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh korelasi sebesar 0,745 dengan  $p=0,0001$  ( $p<0,001$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *helicopter parenting* dengan kecemasan. Hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) antara *helicopter parenting* dengan kecemasan sebesar 0,555 yang berarti sumbangan *helicopter parenting* pada kecemasan sebesar 55,5% dan sisanya sebanyak 44,5% memiliki hubungan dengan variabel lain.

**Kata kunci :** *Emerging Adulthood*, Generasi Milenial, *Helicopter Parenting*, Kecemasan.

### ***Abstract***

*The study aims to know the correlation between helicopter parenting and anxiety on millennial generation in emerging adulthood. The subject in this research amounted to 110 millennial's generation. Method of data collection using helicopter parenting scale and anxiety scale data analysis technique using Product Moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained correlation coefficient (R) is 0,745 with  $p = 0,0001$  ( $p < 0,01$ ). These results indicate that there is a significant positive relationship between helicopter parenting with anxiety. The hypothesis in this study shows the coefficient of determination ( $R^2$ ) between helicopter parenting and anxiety of 0,555, which means the contribution of helicopter parenting to anxiety is 55,5% and the rest is 44,5% have a relationship with other variables.*

***Keywords:*** *Emerging Adulthood, Millennial Generation, Helicopter Parenting, Anxiety.*