

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang meliputi hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepatu Compass, pada konsumen yang pernah melakukan pembelian sepatu Compass. Maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk tidak mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian pada Sepatu Compass
2. Variabel Desain Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa Desain Produk tidak mempengaruhi konsumen dalam melakukan Keputusan Pembelian pada Sepatu Compass
3. Variabel Persepsi Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa Persepsi Harga mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen pada Sepatu Compass
4. Variabel Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa Citra Merek mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen pada Sepatu Compass.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan dalam penelitian ini, maka dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Saran untuk perusahaan

Pihak perusahaan dalam hal ini yaitu pihak dari sepatu Compass harus lebih memperhatikan faktor Kualitas Produk pada sepatu karena karena peran dari Kualitas Produk pada sebuah sepatu sangat penting dimana mencakup daya tahan, kenyamanan dari sepatu tersebut. Tentunya perusahaan dapat meningkatkan penjualannya dengan memperhatikan segi kualitas produk pada sepatu tersebut, Kualitas Produk yang baik tentunya harus didukung dengan Desain Produk yang menarik dimana hal tersebut akan menambah nilai positif produk tersebut dimata konsumen dan menjadi pertimbangan besar bagi para konsumen untuk melakukan pembelian. Maka dari segi Desain Produk Sepatu Compass harus melakukan sebuah desain yang menarik, dan beragam serta memiliki desain yang mengikuti perkembangan jaman sehingga dari hal tersebut akan meningkatkan jumlah pembelian konsumen pada sepatu Compass.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel dan objek merek sepatu yang berbeda sehingga dapat menambah wawasan bagi peneliti dan para pembaca yang lainnya.