

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Nizam. (2018). Analisis Pengaruh Desain Produk, *Perceived Value*, dan Promosi Terhadap Citra Merek Sepatu Nike. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Adiwidjaja, Adrian Junio & Zeplin Jiwa Husada Tarigan (2017). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Jurnal AGORA* Vol. 5, No : 3
- Amalia, Suri & M. Oloan Asmara Nst. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, VOL.6, NO.1.
- Aprilia (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pembelian Online Pada Mahasiswa Yogyakarta. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ariella, Irfan Rizqullah (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 3 No.2.
- Arifin, Zainul, Ike Vanessa (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 51, No.1
- Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)
- Azizah, Luluk Nur. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonimi Universitas Islam Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* Volume II, No. 2.
- Budiharja, Gigih Erlik, Riyono (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 8, No. 2.
- Fadhilah, Muinah, Sakti Riana Fatmaningrum & Susanto (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonimi dan Akuntansi*, Vol. 4, No.1

- Fatmawati Nurul, Euis Soliha (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 10. No. 1.
- Ferdinan, Comaeni Enril & Nini Nugraheni (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Vol. 2 NO. 2.
- Indra, Ginanjar, Supriyadi & Yuntawati Fristin. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No.1.
- Habibah, Ummu, Sumiyati (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Hal 31-48 Volume 1, No 1.
- Hidayah, Muhammad Rafli. (2017). Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Sport Yamaha 150CC Di Kabupaten Klaten. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Joshua, Davin & Padmalia, Metta. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 1.
- Kasanti, Novera, Wijaya, Anderson & Suandry (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* Vol. 4 No. 1.
- Khasanah, Imroatul. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Henky Glass & Craft Di Semarang. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 11, 165 – 177
- Kirana, Galih Candra & Ita Riffiani Permatasari (2019). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Aplikasi Bisnis* Volume: 5 Nomor: 1.
- Masari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy & Mila Dinda Safira. (2019). Analisis Strategi *Marketing Mix* menggunakan Konsep 4p (*Price, Product, Place, Promotion*) Pada Pt, Haluan Riau. *Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, Vol 5, No 2.
- Maindoka, Lifia Filia, Altje Tumbel, dan Christy Rondonuwu (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No.3 Hal. 1518 – 1527.

- Nisya, Khoirun (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Busana Muslimah Modern. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta
- Pahlevi, Anzaruddin Septian. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor matic. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 6, Nomor 1, Halaman 1-13.
- Pardede, Ratlan, Haryadi, Tarcicius Yudi (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal Of Business & Applied Management*, Vol. 10, No, 1.
- Rachman, Bayu Januar, & Santoso, Suryoni Budi. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 4, Nomor 1, Halaman 1-15.
- Rangga, Mochamad Noor (2019). Pengaruh Bukti Fisik, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan, Empati dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian di Restu *sneakers*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus. Kudus.
- Reven, Daniel, Augusty Tae Ferdinand (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 6, Nomor 3, Halaman 1-13.
- Ritno, Rodi Aang (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu Bata Bandung. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan. Bandung.
- Rizal, Afif, Fanani, Dahlan & Edriana Pangestuti (2019). Pengaruh *Brand Image*, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 41 No. 1.
- Saputra, Suparno, Suci Fika Widiana (2015). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek Industri Jasa Kurir dan Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing. *COMPETITIVE*, Vol 10. No 1
- Suatma, Jasa. (2016). Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek

Honda Vario Di Kota Semarang. JURNAL STIE SEMARANG, VOL 5, NO 2

Sunarti, Zainal Arifin, & Giardo Permadi Putra (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 48. No. 1.

Supriyanto, Muhammad & Muhammad Taali. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun. Epicheirisi, Volume 2 Nomor 1

Wahid, Muhammad Agus. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Dan Nilai Pelanggan (Studi Pada Pengguna Motor Matik Suzuki NEX FI). Universitas Diponegoro.

<https://sneakers.co.id/> (diakses 23 oktober 2020)

https://youtu.be/9yWWOuJa_mQ/ (diakses 25 oktober 2020)

<https://www.bisnis.com> (diakses 23 november 2020)

<https://kemenperin.go.id> (diakses 23 november 2020)