

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Maria. (2018). *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung*.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri & Asmara, M. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei 2017.
- Arifin, M Zainal & Azhari, Pikri. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya*. Jurnal Al Qardh, Volume V, Nomor 2, Desember 2017
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristo, Stephanus Felix. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 4, Oktober 2016.
- Bairizki, Ahmad. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Ud Ratna Cake & Cookies)*. Jurnal Valid Vol. 14 No. 2, Juli 2017 : 71-86.
- Bilgies, A. F. dan Nasrullah, H. (2019). *Pengaruh Faktor Model, Mutu dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sarung Tenun Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Parengan Maduran Lamongan*. HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol.11, No.1.
- Budiyanto, Teguh., Kojo, C & Tawas, H. (2016). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat*

*Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas Pt. Camar Sapta Ganda.*  
Diponegoro Journal of Management Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi  
Volume 16 No. 04 Tahun 2016.

- Fahrudin, Fajar., dan Yulianti, Emma. (2015). *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya.* Journal of Business and Banking. ISSN 2088-7841 Volume 5 Number 1 May – October 2015 pp. 149 – 162.
- Febriani, R & Sudaryanto. (2018). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Pada Toko Online (Studi Pada Konsumen Olx Di Kota Semarang).* Volume7, Nomor 2, Tahun 2018, Halaman1-11ISSN (Online):2337-3792.
- Fure, H. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada pasar Tradisional Bersehati Calaca.* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan manajemen. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS20.* Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2012). *Manajemen Pemasaran. Cetakan 2.* Bandung. Yrama Widya.
- Guntur, M. Effendi. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara.* Sagung Seto, Jakarta.
- Herlina, N., Maksum. & Deriawan. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan.* Ekobisman-Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Vol 3 No 2 -ISSN :2528-4304 E-ISSN:2597-9302 175.
- Juliandi, A. Irfan, dan Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri.* Medan: UMSU Press.

- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-15*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Lubis, Desy. & Hidayat, Rahmat. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta
- Mal, Lydia. dan Mertayasa. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali*. Vol.13, No.1. 28 Februari 2018.
- Mangkunegara, Anwar. Prabu. (2009). *Perilaku Konsumen*. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers

- Moenir. (2015). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mokoagow, G. L., Kalangi., Tamengkel. (2018). *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Alfamidi R.E Martadinata Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis ISSN : 2338 - 9605 Vol. 7 No. 1 Tahun 2018.
- Morrison. (2012). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Nainggolan, N. T., Munandar, M., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, F., Hastuti, P., dan Kusuma, A. H. P. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nasution, Herlina., Maksun, Choirul., & Derriawan. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Custmer Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan*. Ekobisman-Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Vol 3 No 2-ISSN: 2528-43-4 E-ISSN:2597-9302.
- Nurhayati, Siti. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483.
- Oentoro, Deliyanti. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Pamujo, N.Y. (2011). *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise*. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- Pramana, Pryas, Hidayat Wahyu. & Joko W. (2012). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Varian Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Semarang*. Diponegoro Journal Of Social And Politic.Tahun 2012, hal. 1-9.

- Prilano, K., Sudarso, A., dan Fajrillah, F. (2020). *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Journal of Business and Economics Research (JBE). Vol.1, No.1.
- Putri, D.,Lubis, D., dan Winata, E. (2014). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Dancow Pada Irian Supermarket Aksara*.
- Ramadani, Mohammad. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian DI Toko Handphone*. Vol. 1, No. 2, Tahun 2019, ISSN: 2622-6367.
- Ramli,Samsul. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi PengadaanBarang/Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media.
- Riduwan & Akdon. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statiska*. Cet 2. Alfabeta
- Sani, Ahmad & Maharani, Vivin. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: Uin Press.
- Santoso, Z.N. (2016). *Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Le Fluffy Dessert*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Schiffman, Leon G. dan Lestie L. Kanuk. (2010). *Costumer Behavior (10th Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Sholihat, Apriwati. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie*. JOM FISIP Vol. 5 No. 1 - April 2018.
- Sinambow, S., Trang I. (2015). *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game*

*Zone Mega mall Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.300-311.

Subekti, Sitti. (2017). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta*. Warta Penelitian Perhubungan, Volume 29, Nomor 1, Januari-Juni 2017.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.

Tjiptono, Fandy. dan Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2016). *Pelayanan, Kualitas & Kepuasan*. Yogyakarta: Andi.

- Ulber, Silalahi. (2015). *Asas – Asas Manajemen Edisi Ketiga*. Refika Aditama: Bandung.
- Umar, H. (2011). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Unonongo, W., Warouw, D. & Tulung, L. (2015). *Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado*. e-journal, Acta Diurna, Volume Volume IV No 5.
- Weenas, Jackson. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618.
- Zulaicha, Santri., Irawati, Rusda. (2016). *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No. 2, Desember 2016, hlm. 125-136.