

## ABSTRAK

Ibu yang bekerja dinilai lebih mandiri secara finansial, di mana kemandirian finansial ibu yang bekerja berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif ini memberikan beberapa dampak seperti timbulnya emosi negatif dan rendahnya kepuasan hidup yang dapat menyebabkan rendahnya *subjective well-being* ibu yang bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara perilaku konsumtif dengan *subjective well-being* pada ibu yang bekerja. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 74 orang yang memiliki karakteristik yaitu wanita yang sudah menikah dan memiliki anak, bekerja di sektor formal dan sudah bekerja minimal 1 (satu) tahun. Metode pemilihan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu Skala *Subjective Well-Being* dengan Skala Perilaku Konsumtif. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar -0.418 dengan  $p = 0.000$  ( $p < 0.050$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara perilaku konsumtif dengan *subjective well-being* pada ibu yang bekerja.

Kata kunci: perilaku konsumtif, *subjective well-being*, ibu yang bekerja

## **ABSTRACT**

Working mothers are more financially independent, where the financial independence of working mothers is towards consumptive behavior. This consumptive behavior has several impacts such as the emergence of negative emotions and low life satisfaction which can lead to low subjective well-being of working mothers. This study aims to determine the relationship between consumptive behavior with subjective well-being in working mothers. The subjects in this study found 74 people who have characteristics, namely women who are married and have children, work in the formal sector and have worked for at least 1 (one) year. Subject selection method using purposive sampling method. The data collection method in this study used two scales, namely the Subjective Well-Being Scale with the Consumptive Behavior Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation of Karl Pearson. Results Based on data analysis, the correlation coefficient (R) was -0.418 with  $p = 0.000$  ( $p < 0.050$ ). These results indicate that there is a significant negative relationship between consumptive behavior and subjective well-being in working mothers.

**Keywords:** consumptive behavior, subjective well-being, working mother