

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *job crafting* dengan *work engagement* pada karyawan milenial Dazzle di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara *job crafting* dengan *work engagement* pada karyawan milenial Dazzle di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 75 orang yang memiliki karakteristik rentang usia 21-41 tahun dan minimal masa kerja 3 bulan. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala *Work Engagement* dan Skala *Job Crafting*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar 0.726 dengan $p = 0.000$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara *job crafting* dengan *work engagement* pada karyawan sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: *job crafting, work engagement*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between job crafting and work engagement on Dazzle's millennial employees in Yogyakarta. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between job crafting and work engagement for Dazzle's millennial employees in Yogyakarta. Subjects in this study amounted to 75 people who have the characteristics of the age range of 21-41 years and a minimum of 3 months of service. How to take the subject by using purposive sampling. The data collection of this research used the Work Engagement Scale and the Job Crafting Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation of Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained a correlation coefficient (R) of 0.726 with $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This shows that there is a significant positive relationship between job crafting and work engagement on employees so that the hypothesis in this study is accepted.

Keywords: *job crafting, work engagement*