

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kreativitas dengan minat berwirausaha pada mahasiswa UMBY. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kreativitas maka cenderung semakin tinggi minat berwirausaha dan begitu juga sebaliknya semakin rendah kreativitas maka cenderung semakin rendah juga minat berwirausaha pada mahasiswa UMBY. Kreativitas merupakan faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha karena Menurut Munandar (2012) kreativitas adalah hasil interaksi antara individu dan lingkungannya. Sering kali orang menafsirkan kreativitas sebagai talenta khusus yang luar biasa. Kreativitas memiliki kontribusi sebanyak 72,3% sedangkan sisanya 27,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil Penelitian ini adalah :

##### **1. Saran bagi Mahasiswa UMBY**

Untuk meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa UMBY ada beberapa faktor salah satunya kreativitas. Cara meningkatkan kreativitas pada mahasiswa dengan cara mengubah mindset pemikiran, selalu berpikir positif dan juga percaya kepada diri sendiri bahwa mereka mampu untuk membuka suatu usaha.

## 2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya dituntut untuk lebih mengali permasalahan terkait dengan minat berwirausaha dan juga mengubah variabel yang sebelumnya dan mencari subjek lebih banyak