

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha, Z. (2016). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan*, 1. 42-59 [dx.doi.org/10.30829/jumantik.v1i1.1015](https://doi.org/10.30829/jumantik.v1i1.1015)
- Alma, B (2011). *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Jakarta : Alfabeta
- Amalia, B. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi* 3 (1). 34-46
- Ardiani, W & Putra, R (2020). Faktor-faktor penguat minat berwirausaha mahasiswa universitas harapan medan. *Jurnal Manajemen*. 6(1). 21-30 [10.37403/mjm.v6i1.134](https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.134)
- Ardichvili et.al. (2003) A theory of entrepreneur opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18(1) 105-123 DOI:10.1016/S0883-9026(01)00068-4
- Asti, E G (2018) Pengaruh mental wirausaha dan kreativitas terhadap motivasi berwirausaha pada pengusaha rumah makan di bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. 20 (3). 1-7 <http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v20i3.267>
- Azwar (2008). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Chaplin, J P. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : Rajawali Pres
- Ernani, H. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 13, 8-16
- Guilford, J P (1995). *Traits of Creativity*. USA. American Psychology
- Ghufron, M. N dan Risnawati S.R. (2012). *Gaya Belajar: Kajian Teoretik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghufron, M. dan Risnawati, N.R. (2014). *Teori - Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* .13, 8-16. Diakses dari: <http://ced.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240>
- Hasan, (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)

- Hisrich, R D, Michael, P P & Dean, A S (2012). *Kewirausahaan Entrepreneurship*. Jakarta : Salemba empat
- Hubeis. M. (2009). *Prospek Usaha Kecil dalam wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Koranti, (2013). Analisis pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Elektronik*. 5 1-8
- Meredith, (2005). *Kewirausahaan teori dan praktek*. PT Pustaka binanam pressindo
- Munandar, S.C. U, (1999), *Kreativitas dan Keberbakatan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Munandar,U.(2009). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta:Rineka cipta.
- Pintrich, P. & Schunk, D. (1996). *The Role of Expectancy and Self-Efficacy Beliefs Motivation in Education: Theory, Research & Applications*, Ch. 3. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Rahmadi, A N & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*. 1 (2) 153-169 <http://dx.doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.13>
- Rufaidah, E & Kodri (2020) *Strategi Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha Era Revolusi 4.0*. Alfabeta, Bandung
- Santoso, D. (2013). *Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Saragih, R (2017). Membangun usaha kreatif, inovatif dan bermanfaat melalui penerapan kewirausahaan sosial. *Jurnal Kewirausahaan*. 3(2) 26-34
- Stoltz, P G. (2000). *Adversity Quotient Mengubah Hambatan Jadi Peluang*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suharti, L dan Hani, S. (2011) “Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga)”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13 (2) 124-134 10/9744/jmk.13.2.124-134
- Subandono, A. (2007). *Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Skripsi. FMIPA-UNES

- Suryana, (2006). *Kewirausahaan: Pedoman, Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta
- Van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. doi:10.1108/13620430810901688
- Vemmy, C (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 2(1)
- Walipah & Naim, (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 12(3) [10.21067/jem.v12i3.1461](https://doi.org/10.21067/jem.v12i3.1461)
- Winardi (2003) *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta : Kencana Penada Media Group
- Wiradanung, Lalu Daneswara (2019) *Hubungan Antara Adversity Intelligence Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. Naskah Publikasi Program Studi Psikologi
- Wulandari. (2013) Pengaruh Problem-Based Learning terhadap hasil belajar ditinjau dari motivasi belajar PLC di SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(2), 178- 191.