

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Agatha, Maria. 2018. *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung*. SKIP PGRI Tulungagung.
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Cet 2. Alfabeta.
- Aldona, Nakita Nanda dan Rina Trisnawati. 2018. *Pengaruh Tenur Audit, Ukuran KAP, Rotasi Audit, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*. Prosiding The 5th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung Jawa Barat: CV Alfabeta.
- Amilia, Suri & Oloan, M. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 6(1).
- Anggraeni, Devi. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Peran Internet Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM “Bells SOB Sidoarjo” Di Perumahan Pondok Jati Blok S. No. 08-Sidoarjo)*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artika dan Sasi. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 5(7).
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 460 Hal.
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

- Budiharja, Riyono Gigih Erlik, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*, Jurnal Stie Semarang Vol 8. No. 2.
- Durianto, D., Sugiarto., Sitinjak, T. (2011), *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta, Gramedia Pustaka Umum.
- Edi, Sarwo. 2013. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen, Dan Asosiasi Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris Pertimbangan Mahasiswa UNNES dalam Pembelian Laptop Toshiba)*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Emzir. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Pt Raja Grafindo Persada.
- Febrianto, X. F., 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial Di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Fristiana, D. A. 2012. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 3-4.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halimah. 2015. *Pengaruh Brand Image Rokok Dunhill Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Pontianak*. Jurnal, 4.
- Iwan & Saputra, Asron. 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada PT Prima Bintang Distribusindo*. Jurnal Magisma VII(2).
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kristian, Denny & Widayanti, Rita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, 16(1).
- Maupa, H., Kadir, N., & Sulbiah. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Makassar*. JBMI, 16(2).
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Morisson. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit, Kencana.
- Peter, P. J., & Olson, J. C., 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Prabowo, Heriyanto & Yulianeu. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Of Management*,3(3).
- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Riduwan, & Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rumpak, A.D. (2016). *Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Indonesia Institute (Disertasi Doktoral, Institut Bisnis & Multimedia ASMI)*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset.
- Sciffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks Company.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunarto. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan*. *Jurnal Equilibrium*, 3(2).
- Supriyadi, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), hal 135-134.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suyuti, H. M., Sahyuni., & Enjelina, Mei. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone VIVO (Studi Kasus Pada Toko Satria Nusantara Kendari)*. Universitas Sulawesi Tenggara.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management Dan Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. Yogyakarta: Andi.
- Tumpal & Sitingjak, Tony. 2011. *Pengaruh Citra Merek Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol 13.