

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis (1) pengaruh budaya bisnis keluarga terhadap inovasi produk; (2) pengaruh sumber keuangan terhadap inovasi produk; (3) pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi produk; dan (4) pengaruh bisnis keluarga, sumber keuangan, dan orientasi pasar secara simultan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 104 responden yang merupakan pengerajin gerabah di Dusun Klipoh. Pengambilan sampel dengan teknik *total sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) budaya bisnis keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh, Desa Karanganyar, Kecamatan Borobudur; (2) sumber keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh, Desa Karanganyar, Kecamatan Borobudur; (3) orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh, Desa Karanganyar, Kecamatan Borobudur; dan (4) budaya bisnis keluarga, sumber keuangan, dan orientasi pasar secara simultan berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh sebesar 80,6%, sedangkan sisanya sebesar 19,4% dipengaruhi oleh variabel di luar model penelitian.

Kata Kunci: Budaya Bisnis Keluarga, Sumber Keuangan, Orientasi Pasar, Inovasi Produk.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze (1) the influence of family business culture on product innovation; (2) the influence of financial resources on product innovation; (3) the influence of market orientation on product innovation; and (4) the simultaneous influence of the family business, financial resources, and market orientation on product innovation in Klipoh Village. The sample in this study amounted to 104 respondents who were craftsmen in Klipoh Village. Sampling with total sampling technique. Collecting data in this study using a questionnaire. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that (1) family business culture has a not insignificant effect on product innovation in Klipoh Village; (2) financial sources have a positive and significant effect on product innovation in Klipoh Village; (3) market orientation has a positive and significant effect on product innovation in Klipoh Village; and (4) family business culture, financial resources, and market orientation simultaneously have a significant effect on product innovation in Klipoh Village by 80.6%, while the remaining 19.4% is influenced by variables outside the research model.

Keywords: *family business culture, financial resources, market orientation, product innovation.*