

## ABSTRAK

Citra Tubuh adalah sikap yang dimiliki seseorang terhadap tubuhnya yang dapat berupa penilaian positif atau negatif pada dirinya sendiri. Harga Diri adalah sikap positif atau negatif terhadap objek tertentu, yaitu diri sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan citra tubuh pada laki – laki masa remaja akhir di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan ada hubungan positif antara harga diri dengan citra tubuh pada laki – laki masa remaja akhir di Yogyakarta. Subjek penelitian melibatkan 118 remaja di Yogyakarta dengan rentang usia 18-22 tahun. Pengumpulan data menggunakan skala harga diri dan citra tubuh. Metode analisis data menggunakan analisis korelasi *Product Moment* dari Pearson. Hasil analisis diperoleh  $(r_{xy}) = 0,522$  ( $p < 0.05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara harga diri dengan citra tubuh pada laki – laki masa remaja akhir di Yogyakarta. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,272 yang berarti variabel harga diri memberikan sumbangan terhadap citra tubuh sebesar 27,2% dan sisanya 72,8% disebabkan oleh faktor lain.

**Kata Kunci: Citra Tubuh, Harga Diri, Remaja akhir laki - laki**

## **ABSTRACT**

*Body Image is the attitude that a person has towards his body which can be in the form of a positive or negative assessment of himself. Self Esteem is a positive or negative attitude towards a particular object, namely oneself. This study aims to determine the relationship between self-esteem and Citra Tubuh in men in late adolescence in Yogyakarta. The proposed hypothesis is that there is a positive relationship between self-esteem and Citra Tubuh in men in late adolescence in Yogyakarta. The research subjects involved 118 adolescents in Yogyakarta with an age range of 18-22 years. Collecting data using a scale of self-esteem and Citra Tubuh. The data analysis method uses Pearson's Product Moment correlation analysis. The results of the analysis obtained ( $r_{xy}$ ) = 0.522 this indicates that there is a positive relationship between self-esteem and Citra Tubuh in men in late adolescence in Yogyakarta. The coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained is 0.272, which means that the self-esteem variable contributes to Citra Tubuh of 27.2% and the remaining 72.8% is caused by other factors.*

**Keywords: Body Image, Self Esteem, Late Adolescent Boys**