

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN  
TRENGGALEK  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI *MEDIA RELATIONS*  
HUMAS DISKOMINFO SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PUBLIK DI  
MASA PANDEMI PADA TAHUN 2020)**

Giovani Dwi Prestisiana

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[giovanidwiprestisiana@gmail.com](mailto:giovanidwiprestisiana@gmail.com)

**Abstrak**

Salah satu tugas Humas Pemerintah Daerah adalah memberikan informasi kepada publik internal maupun publik eksternal. Humas Pemerintah Kabupaten Trenggalek mengimplementasikan strategi *media relations* sebagai alat penunjang dalam keterbukaan informasi pada masyarakat Trenggalek. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi *media relations* yang digunakan Humas Pemkab Trenggalek sebagai sarana komunikasi publik di masa pandemi pada tahun 2020. Untuk mengalisisnya digunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif. Teori yang digunakan adalah teori strategi *media relations* Frank Jefkins (2003). Melalui kegiatan-kegiatan *media relations* yang diterapkan oleh Humas Pemkab Trenggalek hubungan antara Humas dengan media begitupun dengan publik terjalin dengan baik dan informasi mudah didapat melalui media massa.

**Kata Kunci:** Humas Pemerintah, Strategi *Media Relations*, Komunikasi Publik

**THE MEDIA RELATIONS STRATEGY BY PUBLIC RELATIONS OF THE  
TRENGGALEK REGENCY GOVERNMENT**

**(QUALITATIF DESCRIPTIVE STUDY OF MEDIA RELATIONS  
STRATEGY AS PUBLIC COMMUNICATION DISKOMINFO IN THE  
PANDEMIC ERA 2020)**

Giovani Dwi Prestisiana

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[giovanidwiprestisiana@gmail.com](mailto:giovanidwiprestisiana@gmail.com)

***Abstract***

*One of the tasks of the Regency Government Public Relations (PR) is to provide information to the internal public and external public. PR of the Trenggalek Regency Government implments a media relations strategy as a supporting tool in information disclosure to the Trenggalek community. This study aims to describe the media relations strategy used by PR of the Trenggalek Regency Government as a means of public communication during the pandemic in 2020. To analyze it, a qualitative approach was used with a descriptive study method. The theory used is the theory of media relations stategy Frank Jefkins (2003). Through the media relations activities implemented by the PR of the Trenggalek Regency Government, the relationship between PR and the media as well as the public is well established and information is easily obtained through the mass media.*

**Keyword:** *Government Public Relations, Media Realtions Strategy, Communications Public*