

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melaksanakan analisis dan interpretasi data dari hasil wawancara, observasi dan data dokumentasi yang penulis dapatkan dalam melakukan penelitian ini, kemudian penulis membuat simpulan yang sesuai dengan fokus permasalahan dan tujuan penelitian. Strategi *media relations* yang diterapkan Humas Pemkab Trenggalek sebagai sarana komunikasi publik di masa pandemi tahun 2020 sesuai dengan analisa, ada beberapa mirip dengan teori strategi media relations menurut Frank Jefkins di lapangan secara langsung, karena enam teori tersebut sangat berpengaruh terhadap keberhasilan dan kemajuan suatu program dari Humas Pemkab Trenggalek. Dalam penerapan enam strategi media relations yang dilakukan Humas Pemkab Trenggalek di masa pandemi tahun 2020 hampir keseluruhan aktivitasnya bergeser dan memanfaatkan kecanggihan teknologi. Seperti adanya groups whatshaap, penggunaan konferensi pers melalui zoom, gmeet, live streaming maupun di youtub. Melihat fungsi strategi dari media relations yang dilakukan oleh Humas Pemkab Trenggalek ini, yang diterapkan adalah memberikan kemudahan kepada publik dalam memperoleh informasi di masa pandemi tahun 2020 dengan menggunakan media online sebagai sarana komunikasi dengan publik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran dari peneliti, diantaranya:

1. Bagi Humas Pemerintah Kabupaten Trenggalek

Humas Pemkab Trenggalek untuk kedepannya disarankan lebih memperhatikan prasarana yang diberikan untuk media, seperti adanya *press room dan press tour*. Selain itu, Humas disarankan untuk memiliki salinan kliping media cetak dan media online tidak hanya satu, selain untuk SPJ juga bisa dibuat untuk arsip kantor.

2. Bagi Media

Media disarankan bekerja secara professional dalam mencari dan mempublikasikan berita, karena informasi yang disajikan oleh media sangat dibutuhkan oleh publik.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti strategi *media relations* secara komprehensif. Selain itu, diharapkan untuk peneliti selanjutnya menambahkan teori yang lebih spesifik yang berkaitan strategi *media relations*. Bisa menggunakan metode penelitian kuantitatif yang lebih menantang dalam melakukan penelitian yang berfokus pada hubungan dan pengaruh terhadap kinerja Humas dengan wartawan.