

DAFTAR PUSTAKA

- Aditrianto, Ridho. (2017). *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Grobogan Dalam Melaksanakan Publisitas*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Abidin, Y.Z. (2016). *Komunikasi Pemerintahan: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Putaka Setia
- Aziz, Abd. (2018). *Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Pemerintah Kabupaten Luwu Timur Sebagai Sarana Informasi Publik*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Cahyaningtyas, G. K., & Herawati, N. R. (2017). *Persepsi Masyarakat Terhadap Keterbukaan Informasi Publik di Kota Semarang, Studi Kasus: Masyarakat Pengguna Pusat Informasi Publik (PIP) Tahun 2017*. Journal of Politic and Government Studies, 6(04), 141-150.
- Cangara, Hafied. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations – Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Darmastuti, R. (2013). *Media Relations: Konsep, Strategi, Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendy, Onong Uchyana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosadakaraya
- Effendy, Onong Uchjanan. (1993). *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Emzir. (2012), *Metode Penelitian Kualittatif: Analisis Data*, Jakarta: PT. Raja
- Faradila, Elvira. (2018). *Aktivitas Humas DPRD Kota Medan Sebagai Fungsi Mediator dan Publisitas*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Febriyansyah, A. R., Christin, M., & Imran, A. I. (2016). *Strategi media relations pt. pelabuhan tanjung priok dalam menanggapi krisis*. Jurnal Kajian Komunikasi, 4(2), 229-242.
- Gurun. (2016), *Benefit of Publicity*, Paper University of Texas at Dallas
- Hendro, M. (2019). *Persepsi Jurnalis Di Medan Tentang Keterbukaan Informasi Publik* (Doctoral dissertation). Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara, Medan
- Hidayat. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Publik Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hubies, Musa Dkk. (2012). *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri*. Bogor: IPB Press
- Indah, Tiara & Hariyanti, Puji. (2018). *Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik pada Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya*. Jurnal Komunikasi, 12(2), 127-140
- Iriantara, Yosol. (2011). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ishaq, Ropingi El. (2017). *Public Relations Teori & Praktik*. Malang: Instrans Publishing.
- Jefkins, Frank. (2000). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. (2012). *Public Relations & Crisi Management*. Kencana Prenada Media
- Nova, Frisan. (2017). *Crisis Public Relations*, Depok: Rajawali Pers
- Nugroho, Riant. (2004). *Komunikasi Pemerintahan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia

- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mayasari, Dhira. (2016). *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kota Bukittinggi dalam Membangun Hubungan yang Baik dengan Media Massa Lokal*. Skripsi Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran. Bandung
- Mulyana, Dedy. (2008) . *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cetakan XIV. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firza. (2009). *Krisis Public Relations*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2009
- Nurdiansyah, E. (2016). *Keterbukaan informasi publik sebagai upaya mewujudkan transparansi bagi masyarakat*. *Jurnal Bhinneka Tunggal Ika*, 3(2), 147-151.
- Purwinda, M.B. (2016). *Peran Humas Badan Pusat Statistik Sebagai Pengelola Manajemen Reputasi di Era Keterbukaan Informasi Publik*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 71-82
- Purwoko, Intantya Putrie . (2015). *Strategi Komunukasi Hubungan Masyrakat dan Keterbukaan Informasi Publik*, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Putra, Heri. (2020). *Publikasi Program Pembangunan Pemerintah Daerah Melalui Media*, *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* , 1(1), 1-11
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Sedarmayanti. (2018). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Refika Aditama
- Sinaga, Redianto. (2017). *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara Untuk Meningkatkan Citra*. Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Soemirat, S & Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Strauss, Anselm dan Corbin, Yuliet. (2007). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung:CV. Alfabeta.
- Syahputra, I. (2018). *Strategi Media Relations Perusahaan Pertambangan Timah dan Agenda Setting Media di Bangka Belitung*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 91-105
- Tanoko, G. C., Vidyarini, T. N., & Rusdianto, M. (2018). *Strategi Media Relations Level 21 Mall Dalam Menghadapi Publisitas Negatif*. *Jurnal e-Komunikasi*, 6(2).
- Triyono, (2013) . *Strategi Media Relations Perguruan Tinggi di Surakarta (Studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Universitas Sebelas Maret)*, Komuniti, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Vol.V No.1 Maret, hal.1-9
- Wahidin Saputra dan Rulli Nasrullah,. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Publik Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.
- Yulianita. (1999). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.