

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, B. 2012. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: *Skripsi* Universitas Hasanuddin
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang:UIN-Malang Press.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Bruno Schivinski dan Dariusz Dabrowski, op.cit.
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mc Quail, D. 2011. *Teori Komunikasi massa* Mc Quail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.

- Nasrullah, Rulli. 2016. Media sosial prespektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi. Bandung: simbiosis Rekatama Media.
- Rahman 2010, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT GramediaPustakaUtama.
- Riduwan. 2006. *Rumus dan data dalam aplikasi statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rosady Ruslan. 2013. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rulli Nasrullah. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2009. Metode penelitian Survei. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sujarweni, Wiratna. 2018. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2001. Metode Penelitian, Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Supranto dan Limakrisna, Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tulus Winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang. Malang 2002.

Winarni. 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Website:

<http://Eigeradventure.com/2015>

http://Eigeradventure.com, diakses pada tanggal 2 Mei 2021

https://id.scribd.com, diakses pada tanggal 2 April 2021

<https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/index.php>, diakses pada tanggal 29 Maret 2021

www.compas.com

www.neyrhiza.com

www.kapanlagi.com

www.kompasiana.com

www.kumparan.com