

## Daftar Pustaka

### Refrensi Buku

Furh Borko, 2011, *Handbook of Augmented Reality*, Florida: Springer.

Straubhaar, 2011, *Media New Seven Edition*, New York: Wadsworth.

Muhammad Farid Yusuf, 2020 *Jurnalisme Onllie: Konsep Teori Praktik dan Analisis Konparasi Bias*, Salatiga: IAIN Salatiga.

Team Penulis Aspikom, 2011, *Komunikasi 2.0*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Rulli Nasrullah, 2017, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Bandung, : Remaja Rosdakarya.

Mondry, 2008, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Rulli Nasrullah, 2017, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

McNair, Brian, 2019, *What Is Journalism” Hugo de Burgh (ed.) Making Journalist*, London: Routledge.

Rich, Carole, 2008, *Writing and Reporting News : A Coaching Method 6<sup>th</sup> Edition*, Boston: Cengage Learning.

### Refrensi Jurnal

Ido Prijana Hadi, Januari 2009, “Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Era Jurnalistik Modern”, Vol. 3 No. 1, Surabaya, Universitas Kristen Petra.

News, 1, 2020 TikTok Has 1.5 Billion Downloads With India Leading the Numbers. Retrieved 05 12, 2020, from News 18.

W. Jiani. 2017, "Why is music social short video software popular? Take the “Tik Tok” App as an example," *New Media Research* vol. 3, no. 18.

Sugeng Winarno, 2018, Rubrik Opini Jawa Pos, “Hiper Realitas Tik Tok”, sabtu 7 juli.

- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV.
- Andi Offset. Heene, Aime, et.al. 2010. *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: Refika Aditama.
- Herlambang, Susatyo. 2010. *Public Relations and Customer Service*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Kaplan, Andreas M, dan Michael Haenlein. 2010. *Users of The World, unite The Challenges and Oppurtunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail (Edisi 6)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Meolong, Lex. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKIS.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suyanto, Asep Herman. 2007. *Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta : Andi.
- Susanto, ABD. 2014. *Manajemen Komprehensif Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Wimar, Alar. 2010. *Public Relations*. Jakarta : PT Grasindo.
- Winarno, Utomo. 2010. *8 Jam Menaklukkan Internet & Membuat Website Sendiri. 8 Jam Menaklukkan Internet & Membuat Website Sendiri*. Yogyakarta: Gala Ilmu (Diva Press).
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Malang : bUMM Press.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet, Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Meolong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.

Adnanputra, Ahmad S, Public Relations Strategy Book, PT Network Bhakti Persada, Jakarta, 2005

Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L, Manajemen Strategis, Yogyakarta: Andi, 2003.

## **Refrensi Web**

TikTok is cringey and that's fine, dari <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2018/10/what-tiktok-is-cringey-and-thats-fine/573871/>. (Diakses 1 desember 2020)

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media) (diakses 1 desember 2020)

<https://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/552a39ea6ea834ad4e552dz05/media-onlinemedia-barunew-media> (diakses 28 April 2020).

<https://amoekinspirasi.wordpress.com/2011/09/25/manfaat-dan-kekurangan-new-media-dalam-aplikasi-kehidupan/> (diakses 3 Januari 2021).

<https://amoekinspirasi.wordpress.com/2011/09/25/manfaat-dan-kekurangan-new-media-dalam-aplikasi-kehidupan/> (diakses 3 Januari 2021).

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/42287/Chapter?sequence=4> (diakses 5 Januari 2021).

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/02/215520869/pengertian-caption-dalam-bahasa-inggris-dan-contohnya?page=all> (diakses pada 28 Februari 2021)