

ABSTRAK

Adanya Pemilihan Kepala Daerah merupakan ciri dari sebuah negara yang berdemokrasi. Para calon kandidat berlomba – lomba untuk menduduki kekuasaan demi mendapatkan keuntungan bagi mereka masing – masing dan kampanye politik menjadi salah satu media untuk memperkenalkan diri kepada masyarakat agar mendapatkan suara para pemilih. Untuk mendukung terciptanya kampanye politik demi mempromosikan para calon dengan baik, dibutuhkan strategi – strategi untuk membuat kampanye politik bisa berhasil. Oleh sebab itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan dalam kampanye politik khususnya kampanye politik yang dijalankan oleh pasangan calon Bupati dan Wakil Bupati Dra. Hj. Sri Muslimatun, M.Kes - Amin Purnama SH. dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sleman Tahun 2020. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif kualitatif, pengumpulan data primer dilakukan menggunakan metode wawancara kepada 3 orang informan dan observasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan reduksi data, penyajian data serta verifikasi data. Hasil penelitian pada penelitian ini menunjukkan bagaimana strategi kampanye politik yang dilakukan oleh pasangan calon Bupati dan Wakil Bupati Dra. Hj. Sri Muslimatun, M.Kes - Amin Purnama SH. dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sleman Tahun 2020.

Kata Kunci : *Strategi, Kampanye Politik, Pilkada,*

ABSTRAC

The existence of a regional head election is a hallmark of a democratic country. Candidates are competing to occupy power in order to gain profit for each of them and political campaigns are one of the media to introduce themselves to the public in order to get the votes of the voters. To support the creation of political campaigns in order to properly promote the candidates, strategies are needed to make political campaigns successful. Therefore, the purpose of this study is to find out the strategies used in political campaigns, especially political campaigns run by the candidate pair for Regent and Deputy Regent Dra. Hj. Sri Muslimatun, M.Kes - Amin Purnama SH. in the Regional Head Election of Sleman Regency in 2020. This study uses qualitative research methods with a qualitative descriptive study approach, primary data collection is carried out using interviews with 3 informants and observations. Data collection techniques used are data reduction, data presentation and data verification. The results of this study show how the political campaign strategy carried out by the candidate pair for Regent and Deputy Regent Dra. Hj. Sri Muslimatun, M.Kes - Amin Purnama SH. in the 2020 Sleman Regency Head Election.

Keywords : *Strategy, Political Campaign, Regional Elections.*