

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan analisis yang telah peneliti lakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa bagaimana strategi kampanye politik Calon Bupati dan Wakil Bupati Dra. Hj. Sri Muslimatun, M.Kes - Amin Purnama SH. dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sleman Tahun 2020 adalah dengan menggunakan media online dan juga media konvensional untuk memaparkan program – program kampanye politik. Media juga digunakan untuk menumbuhkan citra positif pasangan calon dengan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti dan produk media yang dihasilkan juga familiar oleh masyarakat luas. Dalam hasil pilkada Sleman 2020, MuliA mengalami kekalahan oleh paslon nomor 3 Kustini – Danang karena strategi yang dirancang tidak diaplikasikan dengan baik oleh tim Kampanye MuliA. Adanya isu dinasti politik yang muncul juga merupakan faktor kalahnya MuliA dalam Pilkada Kabupaten Sleman 2020

#### **5.2 Saran**

Skripsi yang ditulis penulis ini masih banyak memiliki kekurangan, sehingga peneliti memiliki saran untuk peneliti yang tertarik meneliti dengan tema yang serupa agar lebih baik lagi dalam membuat penelitian, dan diharapkan untuk menampilkan data yang lebih mendalam lagi dan memiliki pandangan yang beragam tentang strategi

kampanye politik. Peneliti juga berharap agar dunia politik di Indonesia mewujudkan pilkada yang sehat dan tidak ada pertikaian antar sesama pendukung.