

**Manajemen Komunikasi Organisasi**  
**(Studi Kasus Sinergi Coworking Office Space Yogyakarta)**

Bima Laksamana

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

e-mail: [bimalaksamana98@gmail.com](mailto:bimalaksamana98@gmail.com)

**Abstrak**

Pertumbuhan *coworking space* saat ini kian marak di Indonesia, ditambah lagi situasi Pandemi Covid-19 yang menerpa sejak awal Tahun 2020 lalu. Sinergi *Coworking Office Space* yang hadir di Yogyakarta turut memiliki iklim organisasi perusahaan didalamnya. Guna memastikan alur komunikasinya berjalan dengan baik maka diperlukan adanya upaya manajemen komunikasi yang efektif pula.

Penelitian berbasis deskriptif kualitatif ini mengkaji bagaimana manajemen komunikasi didalam Sinergi *Coworking Office Space* Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya perolehan data dianalisis melalui teknik reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sinergi *Coworking Office Space* dalam implementasi manajemen komunikasinya menitikberatkan pada penggunaan pola komunikasi struktural, serta dalam mengkomunikasikan rencana kerjanya merujuk pada tahapan manajemen komunikasi yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pengendalian. Sinergi beranggapan tindakan ini dinilai sebagai bentuk komunikasi yang efektif sehingga proses pertukaran pesan berlangsung secara baik didalam tubuh manajemen Sinergi.

Kata Kunci: Sinergi Coworking Office Space, Manajemen Komunikasi, Organisasi

**Abstract**

*The growth of coworking spaces is currently increasingly prevalent in Indonesia, plus the Covid-19 pandemic situation that has hit since the beginning of 2020. Sinergi Coworking Office Space which is present in Yogyakarta also has a corporate organizational climate in it. In order to ensure the flow of communication goes well, it is necessary to have an effective communication management effort as well.*

*This qualitative descriptive-based research examines how communication management is in the Sinergi Coworking Office Space. Data collection techniques using in-depth interviews, observation, and documentation. Furthermore, the data acquisition was analyzed through data reduction techniques, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the Sinergi Coworking Office Space in the implementation of communication management focuses on the use of structural communication patterns, and in communicating the work plan refers to the stages of communication management, namely planning, organizing, supervising, and controlling. Sinergi considers this action to be considered as an effective form of communication so that the message exchange process takes place well within the management of Sinergi.*

*Keywords:* Sinergi Coworking Office Space, Communication Management, Organization