

## Daftar Pustaka

- Al-Kandari, A., Melkote, S. R., & Sharif, A. (2016). Needs and Motives of Instagram Users that Predict Self-disclosure Use: A Case Study of Young Adults in Kuwait. *SAGE Publications*, 11(2), 85–101. <https://doi.org/10.1177/0973258616644808>
- Amaral, I. (2016). Instagram - social media. *The SAGE Encyclopedia of Pharmacology and Society*, May, 1–3. <https://doi.org/10.4135/9781483349985>
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). Profil Generasi Milenial Indonesia. In *Badan Pusat Statistik*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*. Pearson Education, Inc. All.
- Hannah, H. A. (2018). Male Use Of A Female Pseudonym In Nineteenth-Century British And American Literature. *Murdoch University*, 01–337.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor*, 9(1), 163–180.
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15. [https://www.researchgate.net/publication/323600431\\_Mengenal\\_Lebih\\_Dekat\\_dengan\\_Pendekatan\\_Fenomenologi\\_Sebuah\\_Penelitian\\_Kualitatif](https://www.researchgate.net/publication/323600431_Mengenal_Lebih_Dekat_dengan_Pendekatan_Fenomenologi_Sebuah_Penelitian_Kualitatif)
- Huang, Y. T., & Su, S. F. (2018). Motives for instagram use and topics of interest among young adults. *MDPI*, 10(8), 1–12. <https://doi.org/10.3390/fi10080077>
- Kamil, S. U. Rezkiawaty., & Dkk. (2018). Literasi Digital Generasi Milenial. In *Literacy Institute* (Vol. 1, Issue 3). <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Kusyanti, A., Ayu Catherina, H. P., & Lia Sari, Y. A. (2019). Empirical study of #instastory. *Elsevier*, 161, 756–764. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.180>

McKay, Matthew, PhD., Davis, Martha, PhD., & Fanning, Patrick. (2018). *Messages The Communication Skills Book*. New Harbinger Publications, Inc.

Muslimin, M. (2020). The Use of Pseudonym in Social Media. *Atlatis Press*, 477(Iccd), 490–494. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201017.108>

Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma*, 18(3), 312–323. <http://students.usm.maine.edu/rperil71/sdhome.htm>

Purmiasa, S. E., Yoanita, D., & Budiana, D. (2020). Factors of Public Self-Disclosure Via Instagram Stories. *Atlatis Press*, 423(Imc 2019), 397–410. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200325.031>

Putro, F. H. A. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial dan Identitas Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Perilaku Penggunaan Media Sosial dan Identitas Diri di Kalangan Mahasiswa S1 Jurusan Komunikasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Manajemen Komunikasi, Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 2(32), 945–958.

Rini, L. Nosiva., & Manalu, Rouli. (1392). Memahami Penggunaan dan Motivasi Akun Anonim Instagram di Kalangan Remaja. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 4(3), 01–13. <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>

Sugiyono, Prof. Dr. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.