

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baran, Stanley J dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta
- Jatnika, 2019. *Komunikasi Kelompok*. Bandung: Alfabeta
- Jones, Pip. 2009. *Pengantar Teori – Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Johnson, Doyle Paul. 1994. *Teori Sosiologi Klasikan Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mukarom, Zaenal. 2020. *Teori – Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah dan Komunikasi UIN
- Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muslih, Mohammad. 1999. *Filsafat Ilmu: Kajian Atas Asumsi Dasar, Paradigma Dan Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: LESFI
- Pin, Pin. 2020. *Peranan Keluarga Tjong Yong Hian Terhadap Pembangunan Indonesia*. Jawa Timur: Literasi Nusantara
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Sarmanu. 2017. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif & Statistika)*. Surabaya: Pusat Penerbitan Airlangga dan Percetakan Airlangga
- Soekanto, Sarjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Jurnal

- Budi, Rahmat Nuryanto. 2014. *Studi Tentang Solidaritas Di Desa Modang Kecamatan Kuaro kabupaten Paser (Kasus Kelompok Buruh Bongkar Muatan)*. Ejournal Ilmu Sosiatri. Vol. 2, No. 3
- Doni, Fahlepi Roma. 2017. *Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja*. Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi. Vol. 9, No. 2
- Edward Tjahjadi, Sinta Paramita & Dossy Salman. *Pembelajaran Era Pandemi Covid-19 di Indonesia (Studi terhadap Aplikasi Discord)*. Jurnal Koneksi. Vol. 5, No. 1
- Komang Ayu Pradnya Indrawati, I Nyoman Sudiarta & I Wayan Suardana. 2017. *Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai*

- Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. Analisis Pariwisata. Vol.17, No.2
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. “Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA)”. Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia. hlm, 10-11
- Nurhaliza, Wa Ode Sitti. 2020. Komunikasi Kelompok dalam Virtual Community. Jurnal Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah. Vol 10, No. 01
- Markarma, Andi. 2014. Komunikasi Dakwah Efektif Dalam Perspektif AlQuran. *Jurnal Studia Islamika*. Vol 11, No. 1. Juni 2014.
- Tutiasri, Ririn Puspita. 2016. “Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok”. *Jurnal Channel* Vol. 4, No.1. hlm.5
- Wiksana, Wiki Angga. 2017. “Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan”. *MediaTor*. Vol.10, No.1. hlm. 124

Web

- Bulletin Apjii. 2020. Siaran Pers: Pengguna Internet Indonesia Hampir Tembus 200 Juta Di 2019 – 2020. Apjii. URL : <https://blog.apjii.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-pengguna-internet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/>, diakses tanggal 1 Maret, 2021.
- Discord. 2020. About Discord | Our Mission and Values. Discord.com. <https://discord.com/brand-new/company>, diakses 3 Juni. 2021
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2020. Solidaritas. URL : www.KBBI.com. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Solidaritas>, diakses 10 Mei, 2021.
- Lidwina, Andrea. 2021. Aplikasi Berbasis Audio Discord Punya 300 Juta Pengguna. Databooks. URL : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/24/aplikasi-berbasis-audio-discord-punya-300-juta-pengguna>, diakses 17 Juni, 2021.
- Pusparisa, Yosepha. 2019. Inilah 8 Aplikasi Pesan Paling Populer Di Dunia | Databooks.URL: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/08/8-aplikasi-layanan-pesan-terpopuler>. Diakses 19 Juli, 2021.
- Simon Kemp. 2019. Digital 2019: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights. Data Reportal. URL : <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>, diakses 1 Maret, 2021.