

## STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN TRENGGALEK DI MASA PANDEMI COVID-19

(Studi Diskriptif Kualitatif Strategi Promosi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata dan  
Kebudayaan Kabupaten Trenggalek Di Masa Pandemi COVID-19)

Nova Putri Ayu Karyanti  
[Ayunova317@gmail.com](mailto:Ayunova317@gmail.com)

### ABSTRAK

Sektor pariwisata saat ini menjadi sector yang menguntungkan untuk meningkatkan devisa negara. Pariwisata bagian dari kegiatan yang sekarang menjadi kebutuhan sekunder bahkan primis manusia untuk mendapatkan kesenangan, edukasi dan hal baru dari masyarakatnya. Banyak masyarakat yang mengantngkan hidupnya dari sector pariwisata. Adanya pandemic COVID-19 berdampak pada kegiatan pariwisata di Kabupaten Trenggalek. COVID-19 merupakan penyakit menular yang menyerang saluran pernapasan. Banyak orang yang membatasi kegiatannya di luar rumah, termasuk kegiatan berwisata. Dibutuhkan upaya strategi promosi pariwisata yang menarik pada masa pandemic guna menaikkan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Trenggalek yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memahami Strategi promosi pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di masa pandemic COVID-19. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui pengamatan berperan serta dan wawancara. Analisis data menggunakan tiga tahap (1) Reduksi, (2) Penyajian (3) Kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang telah dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek sejalan dengan teori yang peneliti gunakan. Strategi Promosi pariwisata yang digunakan tetap mematuhi peraturan pemerintah di masa pandemic COVID-19. Banyak memanfaatkan teknologi baru serta media massa dalam proses promosi untuk mengurangi adanya kegiatan yang mengumpulkan banyak orang. Namun hasil dilapangan belum maksimal, mengingat banyaknya kendala proses kegiatan promosi pariwisata. Strategi Promosi pariwisata yang digunakan tetap mematuhi peraturan pemerintah di masa pandemic COVID-19. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek membuat inovasi baru strategi promosi pariwisata untuk menarik minat kunjungan wisatawan pada masa pandemic COVID-19. Serta masih adanya pengembangan dan pengkajian pada strategi promosi pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek di masa pandemic COVID-19 untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

**Kata kunci** : *Strategi promosi, Pariwisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab.Trenggalek, Pandemi COVID-19 dan Wisatawan*

## STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN TRENGGALEK DI MASA PANDEMI COVID-19

(Studi Diskriptif Kualitatif Strategi Promosi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata dan  
Kebudayaan Kabupaten Trenggalek Di Masa Pandemi COVID-19)

Nova Putri Ayu Karyanti

[Ayunova317@gmail.com](mailto:Ayunova317@gmail.com)

### ABSTRAK

*The tourism sector is currently a profitable sector to increase the country's foreign exchange. Tourism is part of an activity that is now a secondary and even primary human need to get pleasure, education, and new things from the community. Many people make their living from the tourism sector. The existence of the COVID-19 pandemic has an impact on tourism activities in Trenggalek Regency COVID-19 is an infectious disease that attacks the respiratory tract Many people limit their activities outside the home, including travel activities. An attractive tourism promotion strategy is needed during the pandemic to increase the number of tourist visits to the Trenggalek Regency carried out by the Departement of tourism and culture Trenggalek regency. The purpose of this study was to find out and understand the tourism promotion strategy carried out by the Department of tourism and culture Trenggalek regency to increase the number of tourist visits during the COVID-19 pandemic. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through participant observation and interviews. Data analysis uses three stages (1) Reduction, (2) Presentation (3) drawing Conclusion. The results of this study indicate that the promotion strategy that has been carried out by the Department of tourism and culture Trenggalek regency is in line with the theory that the researcher uses. The tourism promotion strategy used still complies with government regulations during the COVID-19 pandemic. Many use new technology and mass media in the promotion process to reduce activities that gather a lot of people. However, the results in the field have not been maximized, given the many obstacles to the process of tourism promotion activities. The tourism promotion strategy used still complies with government regulations during the COVID-19 pandemic. The Departement of tourism and culture Trenggalek regency made new innovations in tourism promotion strategies to attract tourist visits during the COVID-19 pandemic. As well as the development and assessment of tourism promotion strategies for the Departement of tourism and culture Trenggalek regency during the COVID-19 pandemic to increase the number of visits. traveler.*

**Keywords:** *Promotion strategy, Tourism, Departement of tourism and culture Trenggalek regency, COVID-19 Pandemic and Tourists*