

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

2.1 Kesimpulan

Bersadarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan dari hasil pembahasan, strategi promosi pariwisata oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek dalam menaikkan jumlah kunjungan wisatawan di masa pandemi COVID-19, yaitu :

1. Periklanan (*advertising*), Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek membuat promosi periklanan melalui media televisi local dan nasional pada Trans7 “Ragam Indonesia”, JTV Jatim “Ajang wadul” dan Rodustv “taklshow”. Lalu menggunakan media massa radio “Radio Andikan Fm”.
2. Promosi Penjualan (*sales promotion*), promosi dilakukan melalui media massa dan menggunakan teknologi baru. Kegiatan promosi pariwisata tersebut berupa pameran virtual, wisata virtual dan media sosial yang dimiliki Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek.
3. Hubungan Masyarakat (*Public relation*), untuk menjalin hubungan baik dengan para wisatawan dan memberi citra baik pariwisata Trenggalek melalui kegiatan promosi yang dilakukan melalui koran, media sosial dan website.

4. Penjualan Personal (*personal selling*), promosi ini dilakukan dengan dukungan adanya kakang mbakyu Trenggalek atau duta pariwisata Kabupaten Trenggalek yang turut serta dalam kegiatan promosi berupa adanya kegiatan dilokasi wisata untuk nantinya dikenalkan melalui media sosial yang mereka miliki.
5. Pemasaran Langsung (*direct marketing*), promosi ini berupa penggunaan media cetak (buku, kalender, baliho), membuat paket wisata dalam acara FGD (*Forum Group Discusen*) dan penjualan tiket destinasi wisata melalui website “ayoketrenggalek.com”.

Adanya strategi promosi pariwisata yang sudah dibuat dan dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek dapat meningkatkan kunjungan wisatawan di masa pandemi COVID-19. Promosi tersebut juga aman dilakukan saat pandemi karena tetap mematuhi protocol Kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah.

2.2 Saran

Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek dalam pembuatan strategi promosi pariwisata di masa pandemi COVID-19 untuk menaikkan jumlah kunjungan wisatawan. Adapun saran dari peneliti, sebaiknya promosi pariwisata dikembangkan Kembali dengan memanfaatkan media promosi di media sosial seperti Instagram ads, facebook ads dan youtube ads. Dengan adanya periklanan tersebut nantinya

pariwisata di Kabupaten Trenggalek lebih banyak dikenal dan promosi tersebut juga aman serta mudah di gunakan di masa pandemi COVID-19.

Promosi pariwisata juga bisa dengan mengundang atau mengajak para *influencer* yang nantinya akan dibantu dalam memberikan informasi kepada khalayak yang lebih luas. Karena seorang *influencer* banyak menjadi patokan atau diikuti tindakanya banyak orang, hal tersebut dapat membawa pengaruh untuk mereka yang melihat untuk bisa datang ke pariwisata Kabupaten Trenggalek.

Membuat video *virtual reality* pariwisata, video tersebut tersebut nantinya akan memberi sensasi yang berbeda. Dimana orang yang melihat video tersebut akan merasa bahwa mereka sedang berada di destinasi wisata Kabupaten Trenggalek untuk menikmati keindahanya. Hal tersebut akan mempengaruhi mereka yang menyaksikan untuk datang langsung ke Kabupaten Trenggalek untuk menikmati pariwisatanya.